



CUPRA x Rosalía

CUPRA et la célèbre chanteuse Rosalía dévoilent une nouvelle interprétation de "Abcdefg"

- > Dans le cadre d'une nouvelle collaboration, CUPRA et l'auteure, compositrice et interprète espagnole Rosalía ont lancé une nouvelle campagne mettant en avant ce que la marque représente de A à Z
- > La vidéo a été diffusée pour la première fois sur Twitch pendant le spectacle de la mi-temps de la finale de la King's League, avec un détournement façon CUPRA de la chanson de Rosalía, "Abcdefg"

Martorell, 28-03-2023 – À l'instar de CUPRA, Rosalía inspire le monde entier depuis Barcelone. En quelques années, elle est devenue l'une des artistes espagnoles les plus connues au niveau international, avec des millions de followers dans le monde entier.

Dans le cadre de sa dernière collaboration en date, la marque challenger non conventionnelle s'est associée à Rosalía pour créer une nouvelle interprétation de "Abcdefg", le tube viral tiré de l'album MOTOMAMI de la chanteuse espagnole qui a été récompensé par un Grammy Award.

La collaboration vidéo a été dévoilée pour la première fois pendant la mi-temps du match de la finale de la King's League en Espagne. Les fans présents au Camp Nou du FC Barcelone ont pu découvrir ce projet qui met à l'honneur les jeunes talents créatifs et la marque CUPRA.

Elle comprend des apparitions d'ambassadeurs de la marque CUPRA tels que l'acteur Daniel Brühl, les joueurs du FCB Alexia Putellas, Ansu Fati, Marc ter Stegen, la pilote Klara Andersson et la joueuse de padel Ariana Sánchez.

La vidéo présente également les nouveaux modèles de la marque qui inaugurent une nouvelle ère - la CUPRA UrbanRebel Concept, la CUPRA Tavascan et la CUPRA Terramar.

À propos de cette collaboration, Sven Schuwirth, directeur de la Stratégie, du Développement Commercial et des Opérations de CUPRA a déclaré :



" Tout comme CUPRA, Rosalía est née à Barcelone, à seulement quatre kilomètres de notre siège d'ailleurs. De même, CUPRA et Rosalía partagent toutes les deux une mentalité et un rayonnement internationaux, faisant office de repères culturels pour les individus et les nouvelles générations qui aspirent à une vie en dehors des conventions".

Cette nouvelle collaboration s'inscrit dans le prolongement de la campagne conjointe entre CUPRA et Rosalía, avec des panneaux d'affichage et des affiches qui sont apparus dans les rues de Madrid, Barcelone et Mexico. Un numéro de téléphone figure sur les affiches, qui invite les passants à envoyer un message WhatsApp pour recevoir des extraits de la chanson de Rosalía.

La campagne qui est désormais en ligne, comprend également des vidéos au format court à destination de la télévision et des réseaux sociaux.

CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui réunit émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancée en 2018, CUPRA a son siège social et un atelier de voitures de course à Martorell (Barcelone), en plus d'un réseau mondial de points de vente spécialisés.

En 2021, CUPRA a maintenu sa tendance à la hausse, triplant ses ventes avec 80 000 véhicules livrés, grâce au succès de la CUPRA Formentor. CUPRA prouve que l'électrification et la sportivité font bon ménage, et en 2022, la marque a élargi la gamme de la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque, avec des modèles dotés de différentes capacités de batterie, ainsi qu'une version e-Boost plus puissante. Une version exclusive, en édition limitée, de la CUPRA Formentor VZ5 a également été lancée. La CUPRA Tavascan, le deuxième modèle entièrement électrique de la marque, ainsi que la CUPRA Terramar, le SUV sportif électrifié qui rend hommage au circuit de Terramar où tout a commencé pour CUPRA, arriveront sur le marché en 2024, suivis de la première voiture électrique urbaine de la marque, inspirée du concept CUPRA UrbanRebel, en 2025.

CUPRA est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du World Padel Tour et le sponsor officiel du club d'eSports Finetwork KOI. En collaborant avec des marques telles que Primavera Sound et De Antonio Yachts, elle a créé l'univers lifestyle CUPRA. La CUPRA Tribe est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui veulent être le moteur du changement. Parmi ses membres figurent l'artiste de rue TV Boy, les médaillés d'or olympiques Adam Peaty, Melvin Richardson et Saúl Craviotto, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et la footballeuse Alexia Putellas, lauréate du Ballon d'Or et du prix FIFA.

CUPRA France

Sacha Farkas
Responsable Relations Presse
06 38 66 76 92
Sacha.farkas@seat.fr

Estelle Renoux
Attachée de presse
06 69 55 67 40
Estelle.renoux@seat.fr