



CUPRA Padel-Point Tour

CUPRA France s'engage pour la deuxième année consécutive dans le Padel amateur avec le CUPRA Padel-Point Tour 2023

- > Fort du succès de la première édition en 2022, CUPRA France s'associe à nouveau avec Padel-Point
- > Le premier tournoi aura lieu au club du 4PADEL de Paris (Montreuil) le 11 mars prochain

Paris, 08/03/2023 – En France, l'engouement pour la pratique du Padel ne cesse de croître. En effet, le Padel a bénéficié d'une politique de développement importante menée par la Fédération Française de Tennis (FFT) qui lui a permis à ce jour de créer 1339 terrains de Padel pour 590 clubs, soit une croissance de près de 50% depuis 2019. On compte aujourd'hui en France environ 200 000 pratiquants, plus de 24 490 joueurs classés et 2 tournois d'ampleur internationale : le GREENWEEZ PARIS PREMIER PADEL MAJOR et le WORLD PADEL TOUR.

CUPRA a fait son entrée sur les terrains de padel en 2019, en devenant un sponsor premium lors de toutes les compétitions officielles du Word Padel-Point Tour (WPT), mais aussi le sponsor principal de la Fédération Internationale de Padel (FIP). CUPRA France s'engage de nouveau avec le CUPRA Padel-Point Tour en tant que sponsor principal du tournoi national organisé par Padel-Point, leader des ventes d'articles de Padel. Le CUPRA Padel-Point Tour propose plusieurs tournois de Padel entre joueurs débutants (P25 MIXTE) et joueurs de niveau intermédiaires (P250 H/F). Ce tour est aujourd'hui le plus grand circuit de tournois de Padel amateur de France.

La première édition du CUPRA Padel-Point Tour a réuni plus de 1 000 joueurs et 3 000 visiteurs sur les 11 dates proposées. Fort de ce succès en 2022, le tournoi aura lieu cette année dans 17 villes de France du 11 mars au 18 novembre prochains. CUPRA France compte parmi ses ambassadeurs la joueuse de Padel française Alix Collombon qui participera à cette 2^{ème} édition du tournoi et coachera des participants.

« Notre engagement auprès de Padel-Point a porté ses fruits l'an passé et nous sommes très heureux de constater cet engouement autour de la discipline du Padel. C'est pourquoi nous sommes ravis de continuer cette aventure. Le CUPRA Padel-Point Tour installe durablement CUPRA dans l'univers du Padel amateur en France. » a déclaré Robert Breschkow, Directeur de CUPRA France.



Pour cette deuxième édition, CUPRA met à disposition du tour un simulateur du jeu Trackmania sur chaque étape. Trackmania est un jeu de course automobile édité par Ubisoft qui séduit des millions de fans à travers le monde. Le but sera donc de faire découvrir non seulement les maps NEO-CUPRA créées par CUPRA sur Trackmania, mais aussi l'univers non-conventionnel qui allie émotion, électrification et performance de la marque.

La première manche du CUPRA Padel-Point Tour aura lieu au club 4PADEL de Paris-Montreuil le 11 mars prochain. La tournée se terminera par la Master Finale au club 4PADEL de Toulouse le 18 novembre où les joueurs vainqueurs de chaque catégorie qualifiés s'affronteront.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

DATES	VILLES	CLUBS
11 MARS	PARIS (Montreuil)	4PADEL
25 MARS	TOULOUSE	4PADEL
08 AVRIL	RENNES	BREIZH PADEL CLUB
15 AVRIL	STRASBOURG	4PADEL
13 MAI	BEZIERS	BEZIERS PADEL CLUB
27 MAI	LA CIOTAT	TENNIS CLUB LA CIOTAT
03 JUIN	MONT DE MARSAN	PADEL'N BLOCK
01 JUILLET	PARIS (Port-Marly)	LES PYRAMIDES
08 JUILLET	SAINT-RAPHAËL	ULTRA CAP ESTEREL
22 JUILLET	BESAŃON	TENNIS PADEL GRAND BESAŃON
29 JUILLET	BANDOL	TC BANDOL
26 AOUT	ANGERS	ANGERS PADEL CLUB
23 SEPTEMBRE	BEAUSOLEIL	TENNIS PADEL SOLEIL
30 SEPTEMBRE	SAINT-ETIENNE	PADEL SHOT
07 OCTOBRE	BORDEAUX	4PADEL
14 OCTOBRE	MONTEPELLIER	MY CENTER PALAVAS
18 NOVEMBRE MASTER FINAL	TOULOUSE	4PADEL

Comment s'inscrire ?

Les joueurs titulaires d'une licence de tennis multi-raquette ou de Padel pourront s'inscrire au tournoi via le site web du Cupra Padel-Point Tour : www.padel-point.fr/cupraPadelpointtour/, ils pourront ensuite télécharger l'application de l'événement, dans laquelle ils trouveront toutes les informations nécessaires, ainsi que toutes les activités et les photos.



CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui allie émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancé en 2018, CUPRA possède désormais son propre siège social ainsi que son atelier consacré aux voitures de course à Martorell (Barcelone). A cela s'ajoute un réseau de points vente dédiés dans le monde entier.

En 2021, CUPRA a maintenu sa tendance à la hausse, triplant ses ventes avec 80 000 véhicules livrés, portée par le succès de la CUPRA Formentor. CUPRA prouve que l'électrification et la sportivité vont de pair et élargiront en 2022 la gamme de la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque, avec des modèles aux capacités de batterie différentes, ainsi qu'une version e-Boost plus puissante. Une version exclusive en édition limitée de la CUPRA Formentor VZ5 sera également présentée. La CUPRA Tavascan, le deuxième modèle 100 % électrique de la marque, arrivera sur le marché en 2024, suivie de la première voiture électrique urbaine de la marque, inspirée du concept CUPRA UrbanRebel, en 2025.

CUPRA est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor principal du World Padel Tour et le sponsor officiel du eSports Club Finetwork KOI. En collaboration avec des marques telles que Primavera Sound et De Antonio Yachts, elle a créé l'univers lifestyle CUPRA pour générer des expériences uniques. La CUPRA Tribe est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui veulent être le moteur du changement. Parmi ses membres figurent les médaillés d'or olympiques Adam Peaty, Melvin Richardson et Saúl Craviotto, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et la footballeuse Ballon d'Or Alexia Putellas.

CUPRA France

Sacha Farkas
Responsable Relations Presse
06 38 66 76 92
Sacha.farkas@seat.fr

Estelle Renoux
Attachée de presse
06 69 55 67 40
Estelle.renoux@seat.fr