



Mercedes-Benz

Information presse

10 février 2023

MBUX Zero Layer : la fonction clé de l'EQS et de l'EQE est désormais disponible sur les Mercedes-Benz Classe C et Classe S via une mise à jour aérienne

- Mise à jour gratuite du logiciel pour une expérience client plus personnelle.
- L'intelligence artificielle place les applications au niveau du menu supérieur en fonction de la situation et du contexte.

Stuttgart. Grâce à un logiciel intelligent, le concept d'affichage et de commande du système d'infodivertissement MBUX s'adapte complètement à son utilisateur. Les propriétaires d'une Mercedes-Benz Classe C (série 206 ; période de construction en juin 2021) et Classe S (série 223 y compris Maybach ; période de construction de juin à novembre 2021) peuvent désormais utiliser la mise à jour over-the-air (OTA) pour installer la technologie « Zero Layer » particulièrement confortable¹. Dès que la mise à jour est prête à être installée, le client en est informé via le système d'infodivertissement MBUX et via l'application Mercedes me.

Cette interface utilisateur claire avec une grande vue de la carte et des boutons de sélection individuelles peut être utilisée de manière intuitive, sans avoir à faire défiler les sous-menus. Le système apprend à connaître le conducteur et se souvient de ses réglages ou itinéraires habituels. Au moment opportun, il propose des fonctionnalités personnalisées d'infodivertissement, de confort précisément adaptées à la situation de conduite. Un exemple : un conducteur appelle sa famille en rentrant du travail tous les soirs. Le véhicule enregistre automatiquement cette habitude et, à l'avenir, il proposera directement l'appel téléphonique à ce moment-là via un bouton de sélection dans le menu supérieur. Le conducteur peut bien sûr rejeter cette suggestion si nécessaire avec la fonction "Ne pas suggérer maintenant", ou la supprimer définitivement avec "Ne plus suggérer". Le véhicule garde également en mémoire ces souhaits.

¹ La disponibilité de « Zero layer » dépend du marché, des spécifications techniques du modèle de voiture, de la configuration et des réglages individuels du véhicule.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | P +49 711 17 0 | F +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Allemagne | Domicile et tribunal d'enregistrement : Stuttgart, N° de registre du commerce : 762873

Président du conseil de surveillance : Bernd Pischetsrieder

Conseil de direction : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm.

Les chiffres sont fournis conformément à la réglementation allemande 'PKW-EnVKV' et s'appliquent uniquement au marché allemand. Vous trouverez de plus amples informations sur les chiffres officiels de consommation de carburant et les émissions spécifiques officielles de CO₂ des voitures particulières neuves dans le guide européen "Informations sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation d'énergie des voitures neuves", disponible gratuitement chez tous les concessionnaires de vente, auprès de DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH et sur www.dat.de.

" Nous proposons des mises à jour par voie hertzienne depuis 2013. Nous donnons à nos clients la possibilité de mettre à jour leurs véhicules avec les derniers logiciels, quand et où ils le souhaitent. Nous optimisons en permanence les performances des systèmes et développons de nouvelles fonctionnalités qui répondent aux demandes du client, rendant la conduite d'une Mercedes-Benz encore plus agréable. La mise à jour du Zero layer offre une expérience utilisateur 100% personnalisée et intuitive, avec toutes les fonctions pertinentes toujours en vue. Le look moderne contribue à maintenir le véhicule au goût du jour et - comme c'est l'habitude chez Mercedes - à conserver sa valeur."
Magnus Östberg, Directeur Software Mercedes-Benz AG

Après la radio/média et la téléphonie, la navigation est la fonctionnalité la plus importante pour les utilisateurs et se trouve donc toujours au centre de l'unité d'écran après cette mise à jour. Plus de 20 fonctions supplémentaires sont automatiquement proposées à l'aide de l'intelligence artificielle si elles sont pertinentes pour le client : des programmes de CONFORT ÉNERGISANT, tels qu'un massage relaxant sur les longs trajets, aux demandes d'informations sur l'état des appareils connectés de la maison intelligente, en passant par des suggestions sur le moment où un appel téléphonique est attendu. Les développeurs ont baptisé en interne ces modules de suggestions, qui s'affichent sur l'interface de la couche zéro, les "modules magiques". Le Zero layer a fait ses débuts en 2021 dans les modèles tout électriques EQS et EQE. Elle est également désormais standard à bord des modèles Classe C (série 206) et Classe S (série 223, y compris Maybach) produits au cours de l'année modèle 21/2, comme elle l'est sur d'autres modèles futurs².

La mise à jour over-the-air, librement sélectionnable et gratuite, fonctionne très simplement : les clients disposant d'un compte Mercedes me actif³ recevront une notification via le système d'infodivertissement MBUX et via l'appli indiquant que cette mise à jour est disponible. Le téléchargement et l'installation se déroulent en arrière-plan après que les clients aient accepté au préalable l'installation des mises à jour logicielles. Les clients ne disposant pas d'un compte Mercedes me seront informés par courrier de la disponibilité de la mise à jour. Pour transmettre les données, Mercedes-Benz s'appuie sur la technologie de la radio mobile et le module de communication installé dans le véhicule. Le client peut maintenant commencer l'activation après avoir accepté les conditions d'utilisation. Il lui suffit de suivre la navigation dans le menu de l'assistant de configuration et d'accéder ainsi rapidement et facilement à la nouvelle fonction. S'il souhaite conserver le menu d'origine, il peut rapidement basculer entre l'ancienne et la nouvelle interface utilisateur. Cela est également utile pour les différents conducteurs ayant des préférences personnelles pour l'affichage de l'écran d'accueil.

² La disponibilité de la couche zéro dépend du marché, des spécifications techniques du modèle de voiture, de la configuration et des réglages individuels du véhicule.

³ Pour utiliser les services Mercedes me connect, vous devez créer un identifiant Mercedes me et accepter les conditions d'utilisation des services Mercedes me connect.

Contact:

Isabel Meurer, +49 176 309 47980, isabel.meurer@mercedes-benz.com

Georg Walthart, +49 160 862 7115, georg.walthart@mercedes-benz.com

Pour obtenir de plus amples informations de la part de **Mercedes-AMG**, rendez-vous sur www.mercedes-amg.com. Vous trouverez des communiqués de presse et des services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sur notre **plateforme en ligne Mercedes me media** à l'adresse media.mercedes-benz.com, ainsi que sur notre **site Mercedes-Benz Media** à l'adresse group-media.mercedes-benz.com. Pour en savoir plus sur des thèmes et événements actuels en lien avec Mercedes-Benz Cars & Vans, vous pouvez aussi vous rendre sur notre **canal Twitter @MB_Press** sur www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

Mercedes-Benz AG regroupe les activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et de Mercedes-Benz Vans. L'entreprise emploie environ 172 000 personnes dans le monde. Ola Källenius est le Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de véhicules utilitaires et de services liés aux véhicules. En outre, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Classe G ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me permet d'accéder aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs de voitures de tourisme de luxe au monde. En 2021, elle a vendu environ 1,9 million de voitures particulières et près de 386 200 véhicules utilitaires. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG développe continuellement son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : clients, employés, investisseurs, partenaires commerciaux et société dans son ensemble. La base de cette démarche est la stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et considère l'ensemble de la chaîne de valeur.