



## Mercedes-Benz

Information de presse  
22 février 2023

### La nouvelle Classe E : expérience de divertissement et design intérieur

#### Sommaire

Immersive, interactive, intelligente : l'expérience de divertissement dans la nouvelle Classe E .....	2
La nouvelle Classe E : version courte du dossier de presse	
Expérience sensorielle analogique et numérique .....	5
La nouvelle Mercedes-Benz Classe E : le design intérieur	
Le son devient visible.....	7
La nouvelle Mercedes-Benz Classe E : la visualisation sonore	
Pour plus de diversité dans les applications.....	9
La nouvelle Mercedes-Benz Classe E : les applications In-Car	
Protection intelligente contre les regards indiscrets .....	10
La nouvelle Mercedes-Benz Classe E : la fonction de protection visuelle de l'écran du passager avant	
L'intelligence artificielle soulagera à l'avenir les tâches quotidiennes .....	11
La nouvelle Mercedes-Benz Classe E : les routines	
Pour plus de sérénité intérieure, de forme physique et de confort climatique .....	13
La nouvelle Mercedes-Benz Classe E : ENERGIZING COMFORT et climatisation	

Les descriptions et caractéristiques fournies dans ce dossier de presse sont valables pour l'offre internationale de véhicules Mercedes-Benz. Des divergences sont possibles selon les pays. Vous trouverez de plus amples informations sur les véhicules proposés, ainsi que les valeurs WLTP valables pour votre pays sur [www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com).

Les technologies présentées ci-dessous doivent toujours être conformes aux conditions légales en vigueur. C'est pourquoi elles peuvent être conçues de manière spécifique pour chaque pays ou ne pas être disponibles partout.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | T +49 711 17 0 | F +49 711 17 2 22 44 | [dialog@mercedes-benz.com](mailto:dialog@mercedes-benz.com) | [www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com)

Mercedes-Benz AG, Stuttgart | Siège social et tribunal de commerce : Stuttgart, R.C. n° 762873

Président du Conseil de surveillance : Bernd Pischetsrieder

Directoire : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer ; Renata Jungo Brüngger ; Sabine Kohleisen ; Markus Schäfer ; Britta Seeger ; Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Pour de plus amples informations sur les valeurs officielles de consommation de carburant et d'émissions spécifiques de CO<sub>2</sub> des voitures particulières neuves, consultez le « Guide de la consommation de carburant, des émissions de CO<sub>2</sub> et de la consommation de courant » des voitures particulières neuves, disponible gratuitement dans tous les points de vente et chez Deutsche Automobil Treuhand GmbH sur [www.dat.de](http://www.dat.de).

## Immersive, interactive, intelligente : l'expérience de divertissement dans la nouvelle Classe E

### La nouvelle Classe E : version courte du dossier de presse

- Une nouvelle architecture électronique permet une expérience digitale globale
- Transfert de données particulièrement rapide avec la 5G
- De nombreuses nouvelles fonctions intelligentes pour les systèmes intérieurs

Stuttgart. Les clientes et clients peuvent s'attendre à une expérience de divertissement immersive particulièrement impressionnante dans la nouvelle Classe E. La musique, les jeux et les contenus en streaming peuvent être vécus dans la voiture avec presque tous les sens. Les innovations numériques dans l'habitacle rendent la Classe E plus intelligente et lui permettent d'atteindre une nouvelle dimension de personnalisation et d'interaction. Parallèlement, son architecture électronique est davantage déterminée par le logiciel que par le matériel. Cela permet d'actualiser les systèmes intérieurs de manière plus personnalisée.

Les fonctions de calcul de domaines jusqu'ici séparés se font dans une seule unité de calcul. Les écrans et le système d'info-divertissement MBUX se partagent ainsi un nouvel ordinateur central de véhicule très performant. Ce type de mise en réseau augmente les performances, les flux de données pouvant être transmis plus rapidement.

Le Pack Divertissement (Pack Divertissement Plus MBUX) sera disponible pour la nouvelle Classe E. Il comprend des services Mercedes me connect<sup>1</sup> et un pack de données d'un fournisseur tiers. En fonction du marché, il s'appuie sur un module de communication utilisant la 5G comme technologie de transmission<sup>2</sup>. La norme de téléphonie mobile 5G atteint des débits de données beaucoup plus importants que le LTE/UMTS<sup>3</sup>.

Le lancement de la Classe E commence par la commercialisation de la berline. Les premiers modèles de la série 214 seront livrés aux partenaires de distribution européens à l'été 2023. Le lancement aux États-Unis aura lieu à l'automne 2023.

### La musique devient visible : la visualisation sonore

Grâce au nouvel éclairage d'ambiance actif avec visualisation sonore, les occupants de la nouvelle Classe E peuvent profiter de la musique avec trois sens : les morceaux de musique et les sons des films ou des applications peuvent être entendus (en option avec la technologie Dolby Atmos<sup>®</sup>), ressentis (grâce aux convertisseurs de bruits de structure du système de sonorisation surround Burmester<sup>®</sup> 4D en option) et, depuis peu, « visualisés ». La visualisation s'effectue sur le bandeau lumineux de l'éclairage d'ambiance actif (option). Pour la première fois dans la Classe E, celui-ci est continu. Par exemple, des rythmes rapides peuvent provoquer des changements de lumière rapides tandis que des rythmes plus lents peuvent créer de douces transitions d'ambiances lumineuses.

En principe, l'expérience de divertissement pour la passagère ou le passager avant est impressionnante. L'un ou l'autre peut regarder des contenus dynamiques sur son écran optionnel, comme la télévision ou des vidéos en streaming<sup>1</sup> même si la personne derrière le volant regarde vers lui ou elle. En effet, l'écran est commutable. La fonction de protection visuelle perfectionnée, basée sur une caméra, réduit sa luminosité et diminue ainsi le risque de distraction pour le conducteur ou la conductrice.

---

<sup>1</sup> L'utilisation des services Mercedes me connect nécessite un identifiant Mercedes me ID personnel, ainsi que l'acceptation des conditions d'utilisation des services Mercedes me connect. Le véhicule concerné doit par ailleurs être associé au compte utilisateur. Une fois le délai de validité initial écoulé, les services peuvent être prolongés à titre payant dans la mesure où ils sont encore proposés pour le véhicule correspondant. La première activation des services peut être effectuée dans un délai d'un an à compter de la première mise en circulation ou de la mise en service par le client ou la cliente, selon la première occurrence.

<sup>2</sup> Pour pouvoir utiliser la 5G, il faut disposer du Pack Divertissement optionnel avec un volume de données confort d'un fournisseur tiers (durée d'utilisation 12 mois) ou d'un volume de données propre au client.

<sup>3</sup> La vitesse et la disponibilité de la connexion de données varient notamment en fonction de la couverture du réseau à l'endroit où se trouve le véhicule.

Le programme de divertissement de la Classe E est plus interactif que jamais. Les experts et expertes en logiciels de Mercedes-Benz ont développé une nouvelle couche de compatibilité qui permet l'installation d'applications<sup>4</sup> tierces. Lors du lancement de la Classe E, les applications suivantes sont disponibles sur l'écran central<sup>5</sup> : la plateforme de divertissement « TikTok », le jeu « Angry Birds », la solution de collaboration « Webex » et l'application bureautique « Zoom » ainsi que le navigateur « Vivaldi ». De plus, le portail de divertissement ZYNC<sup>6</sup> propose sur l'écran central et l'écran du passager avant (en option) des vidéos en streaming, du contenu à la demande, des expériences interactives, des programmes vidéo locaux, du sport, des informations, des jeux et bien plus encore via une interface utilisateur.

Une caméra à selfie et vidéo (composant de l'option Hyperscreen (MBUX) est également disponible sur le haut de la planche de bord<sup>7</sup>. Lorsque le véhicule est à l'arrêt, la conductrice ou le conducteur<sup>8</sup> peut participer à des conférences en ligne via « Webex » par exemple, avec une image vidéo, et prendre des photos et des vidéos personnelles.

MBUX offre également un plus grand confort d'utilisation. Grâce à la fonction « Just Talk », la commande vocale intelligente « Hey Mercedes » peut désormais être activée sans mot-clé. Lorsque cette fonction est activée, un symbole de microphone rouge apparaît à l'écran. Ensuite, le véhicule est prêt et attend les ordres.

### **Plus de confort dans la conduite au quotidien : les routines**

Mercedes-Benz travaille à ce que la voiture puisse mémoriser grâce à l'intelligence artificielle (IA) les systèmes de confort utilisés de manière répétée par les conducteurs. L'IA devrait alors automatiser ces fonctions lorsque les mêmes conditions se représentent<sup>9</sup>. Le résultat est une automatisation personnalisée. Mercedes-Benz utilise le terme de routine pour désigner cette innovation dont le développement est déjà bien avancé.

Au moment du lancement de la nouvelle Classe E, les clientes et clients peuvent utiliser des modèles (templates) de routines standard. En outre, ils ont la possibilité de créer eux-mêmes des routines. Les occupants peuvent ainsi associer plusieurs fonctions et conditions. Donc, par exemple, « activer le chauffage des sièges et régler l'éclairage d'ambiance sur orange chaud lorsque la température intérieure est inférieure à douze degrés Celsius ».

### **Priorité au bien-être : ENERGIZING COMFORT et THERMOTRONIC avec Digital Vent Control (tous deux en option)**

Sons apaisants, massage tonique, lumière vivifiante – avec les programmes ENERGIZING COMFORT mis en scène de manière variée ainsi que les recommandations individuelles de l'ENERGIZING COACH, Mercedes-Benz propose un vaste programme de bien-être. Le lancement de la Classe E marque les débuts de deux nouveautés : le programme anti-mal des transports<sup>10</sup> d'ENERGIZING COMFORT aide à atténuer les

<sup>4</sup> L'utilisation des services Mercedes me connect nécessite un identifiant Mercedes me ID personnel, ainsi que l'acceptation des conditions d'utilisation des services Mercedes me connect. Le véhicule concerné doit par ailleurs être associé au compte utilisateur. Une fois le délai de validité initial écoulé, les services peuvent être prolongés à titre payant dans la mesure où ils sont encore proposés pour le véhicule correspondant. La première activation des services peut être effectuée dans un délai d'un an à compter de la première mise en circulation ou de la mise en service par le client ou la cliente, selon la première occurrence. L'utilisation du Pack Divertissement nécessite en outre un volume de données propre au client. Pour pouvoir utiliser certaines applications via le service Mercedes me connect, le client ou la cliente devra, le cas échéant, conclure un contrat séparé avec le fournisseur d'application.

<sup>5</sup> Offre d'applications prévue pour le lancement sur le marché. Les apps peuvent varier sur la durée de vie de la Classe E. L'utilisation des services Mercedes me connect nécessite un identifiant Mercedes me ID personnel, ainsi que l'acceptation des conditions d'utilisation des services Mercedes me connect. Le véhicule concerné doit par ailleurs être associé au compte utilisateur. Une fois le délai de validité initial écoulé, les services peuvent être prolongés à titre payant dans la mesure où ils sont encore proposés pour le véhicule correspondant. La première activation des services peut être effectuée dans un délai d'un an à compter de la première mise en circulation ou de la mise en service par le client ou la cliente, selon la première occurrence.

<sup>6</sup> Pour pouvoir utiliser ZYNC, il faut disposer d'un compte Mercedes-Benz me actif et du Pack Divertissement Plus MBUX. Celui-ci est actuellement gratuit pour une durée d'un an à compter de la réservation et peut ensuite être prolongé moyennant paiement via le portail Mercedes me (des différences sont possibles en fonction des pays).

<sup>7</sup> Les nouvelles technologies doivent toujours s'inscrire dans le cadre juridique en vigueur dans le pays de commercialisation concerné et donc être adaptées en conséquence. Les possibilités d'homologation sont actuellement en cours d'examen.

<sup>8</sup> Dans un second temps, les fonctions de caméra seront également possibles pour le passager.

<sup>9</sup> Les fonctions décrites représentent des visions d'avenir qui ne sont pas encore toutes disponibles au lancement commercial de la Classe E et qui dépendront du modèle de véhicule, de la configuration individuelle et du marché.

<sup>10</sup> Pour bénéficier de ce programme, il faut être équipé d'ENERGIZING COMFORT et du réglage de siège avec fonction Mémoire. Le programme anti-mal des transports ne peut pas être utilisé en liaison avec des sièges enfant, il n'est pas disponible aux États-Unis et au Canada.

symptômes ressentis par les passagers concernés. Pour l'ENERGIZING COACH, une fonction de biofeedback<sup>10</sup> est prévue à moyen terme. Elle peut réduire la sensation de stress grâce à des exercices de respiration.

Avec la climatisation automatique THERMOTRONIC (option), le Digital Vent Control intensifie l'expérience de confort. Ainsi, les diffuseurs d'air avant se règlent automatiquement sur un scénario de ventilation souhaité. Le profil de l'utilisateur permet par exemple d'effectuer ce réglage en fonction du siège. Il est également possible d'orienter les buses manuellement comme d'habitude.

### **Hyperscreen MBUX avec grande surface vitrée et nouvelles icônes : le design intérieur**

Sportif, haut de gamme, numérique, tels sont les trois attributs du design intérieur. La planche de bord est un élément marquant de l'expérience numérique dans l'habitacle. Si la Classe E est équipée de l'écran passager avant optionnel, une grande surface vitrée s'étend jusqu'à l'écran central. L'écran combiné haute résolution se trouve dans le champ de vision de la conductrice ou du conducteur.

Les icônes principales (« Main Icons ») sur l'écran central et l'écran passager avant optionnel sont désormais représentées de manière plus simple et leur couleur s'inspire également des tuiles des smartphones. La conductrice ou le conducteur peut ainsi les reconnaître de manière encore plus intuitive.

### **Le « cœur de la marque » depuis plus de 75 ans : rétrospective**

Avec plus de 17 millions de véhicules livrés depuis 1946, la Classe E avec ses versions précédentes est la gamme de modèles la plus vendue dans l'histoire de Mercedes-Benz. Beaucoup les considèrent comme le « cœur de la marque ». La tradition de la Classe E remonte aux débuts de l'histoire de la marque. Dès le début du XXe siècle, les sociétés à l'origine de l'actuelle Mercedes-Benz AG dominent ce segment : les véhicules positionnés en-deçà de la catégorie Luxe, mais au-dessus de la gamme compacte font partie intégrante du portefeuille de modèles de Mercedes-Benz et des marques d'origine. Depuis les années 1930, les modèles portent des désignations qui résonnent encore de manière familière : par exemple les types 200 (1933) et 230 (1936) ainsi que la version diesel 260 D (W 138, 1936) – la première voiture particulière au monde à moteur diesel.

### **Contact :**

Koert Groeneveld, tél. : +49 (0) 160 861 474 7, [koert.groeneveld@mercedes-benz.com](mailto:koert.groeneveld@mercedes-benz.com)

Steffen Schierholz, tél. : +49 (0) 160 863 895 0, [steffen.schierholz@mercedes-benz.com](mailto:steffen.schierholz@mercedes-benz.com)

Sarah Widmann, tél. : +49 (0) 176 309 666 54, [sarah.widmann@mercedes-benz.com](mailto:sarah.widmann@mercedes-benz.com)

De plus amples informations de **Mercedes-Benz** sont disponibles sur [www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com).

Vous trouverez des communiqués de presse et des services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sur notre plateforme en ligne **Mercedes me media** à l'adresse [media.mercedes-benz.com](http://media.mercedes-benz.com) ainsi que sur notre site **Mercedes-Benz Media Site** à l'adresse [group-media.mercedes-benz.com](http://group-media.mercedes-benz.com). Pour en savoir plus sur des thèmes et événements actuels en lien avec Mercedes-Benz Cars & Vans, vous pouvez aussi vous rendre sur notre **canal Twitter @MB\_Press** sur [www.twitter.com/MB\\_Press](http://www.twitter.com/MB_Press).

### **Présentation de Mercedes-Benz AG**

La société Mercedes-Benz AG fait partie de Mercedes-Benz Group AG avec un total d'environ 170 000 employés dans le monde entier et est responsable des activités globales de Mercedes-Benz Cars et de Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est le président du Directoire de Mercedes-Benz AG. L'entreprise est focalisée sur le développement, la production et la distribution de voitures particulières et de VUL, ainsi que de services afférents. L'entreprise a également pour ambition d'être leader dans les domaines de l'électromobilité et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Classe G ainsi que des produits de la marque smart. La marque Mercedes me ouvre l'accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG compte parmi les premiers constructeurs de voitures particulières de luxe au monde. En 2022, environ deux millions de voitures particulières et 415 300 utilitaires légers ont été vendus. Dans ces deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG continue d'élargir régulièrement son réseau de production mondial, qui comprend près de 35 sites de production répartis sur quatre continents, en s'adaptant aux exigences de l'électromobilité. En parallèle, le réseau mondial de production de batteries s'établit et se développe sur trois continents. Le développement durable est le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et consiste pour l'entreprise à créer une valeur durable profitant à toutes les parties prenantes : les clients, le personnel, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La stratégie d'entreprise durable de Mercedes-Benz Group en est la clé de voûte. L'entreprise se veut ainsi responsable des répercussions économiques, écologiques et sociales de son activité, tout au long de la chaîne de valeur.

## Expérience sensorielle analogique et numérique

### La nouvelle Mercedes-Benz Classe E : le design intérieur

- Sportif, haut de gamme, numérique, tels sont les trois attributs de l'intérieur de la nouvelle Classe E
- La combinaison du luxe numérique et analogique était jusqu'à présent réservée aux modèles haut de gamme
- Les nouveaux icones sur les écrans sont encore plus intuitifs pour le conducteur

La planche de bord est un élément marquant de l'expérience numérique dans l'habitacle. Si la Classe E est équipée de l'écran passager avant optionnel, la grande surface vitrée de l'Hyperscreen MBUX s'étend jusqu'à l'écran central. L'écran combiné haute résolution se trouve dans le champ de vision de la conductrice ou du conducteur.

Le contour du verre de recouvrement est conçu de manière dynamique. Pour l'écran central, la surface vitrée est élargie vers le bas. Vers l'extérieur, le profil s'aplatit. Une étroite bande de buses s'adapte au contour supérieur de la surface vitrée. Elle relie la buse centrale et les buses extérieures en une seule unité.

Les modèles sans écran passager avant possèdent un grand insert décoratif qui s'étend jusqu'au centre. Détaché visuellement, l'écran central semble flotter au-dessus de la surface concave de cet élément décoratif.

La partie avant de la planche de bord arbore la bande lumineuse de l'éclairage d'ambiance actif. Elle part du pare-brise, passe devant les montants A et se dirige vers les portes en formant un grand arc de cercle. Il en résulte un sentiment d'espace généreux, les habillages de portes se fondant en une seule unité avec le collet de la planche de bord. Un îlot de commande semblant flotter dans la partie supérieure des habillages de portes s'adapte par son aspect aux surfaces en verre des écrans.

La console centrale est conçue comme un corps homogène et se raccorde de manière rectiligne à la partie inférieure de la planche de bord. A l'avant, un compartiment de rangement avec couvercle et porte-gobelets est intégré dans l'insert décoratif de forme tridimensionnelle. Un accoudoir au rembourrage doux se trouve à l'arrière de la console centrale. Dans le compartiment situé en dessous se trouvent des ports USB.

Les lignes du panneau central de la porte se fondent dans les accoudoirs avec une courbe concave sans transition (« seamless »). Leur partie avant est un élément métallique high-tech. Celui-ci sert de poignée de maintien et de fermeture et contient les interrupteurs pour les lève-vitres. Autre point fort : l'îlot de commande flottant avec la poignée de porte et les éléments de commande pour les fonctions des sièges.

Les contours de l'assise et du dossier s'écoulent élégamment de l'intérieur vers l'extérieur et semblent flotter au-dessus du corps de base du siège grâce à leur design en couches. Les agrafages verticaux suivent le contour extérieur et s'ouvrent vers le haut dans leur largeur. Les designers d'intérieur se sont inspirés de la beauté organique des coquillages. Si la cliente ou le client choisit la sellerie cuir, les sièges arborent un design à capitons longitudinaux réalisés en bandes individuelles. Les sièges en cuir Nappa affichent des motifs en forme de losanges surpiqués et perforés qui suivent la forme des sièges. Le siège proposé dans le cadre de l'intérieur AMG Line avec DINAMICA est également perforé.

### **Vaste choix de couleurs intérieures et d'inserts décoratifs**

Le concept Color & Trim confère un caractère technoïde. Les acheteurs de la Classe E peuvent choisir entre de nombreuses combinaisons de couleurs intérieures. La palette s'étend du beige clair combiné avec le gris espace, avec effet nacré, au gris cool et technique, en passant par le marron tonka moderne, couleur cannelle.

Les surfaces de l'habitacle sont dotées d'un nouveau grain fin à partir de l'équipement de base, ce qui souligne le caractère moderne de l'aménagement. La zone de contrastes entre les expériences sensorielles analogique et numérique est élargie par la grande étendue des inserts décoratifs aux surfaces innovantes, naturelles ou technoïdes. En exclusivité sur la Classe E, un insert décoratif en bois à pores ouverts - du frêne foncé - est rétroéclairé par le Mercedes-Benz Pattern.

Outre d'autres inserts décoratifs en bois à pores ouverts, la variante « Laque noire MANUFAKTUR flowing lines », bien connue de la Classe S, est également disponible. Parmi les autres points forts figure un insert décoratif avec un tissu métallique mixte de couleur argentée. Sa finition brillante lui donne un aspect très futuriste.

### **Design d'interface utilisateur personnalisable**

Les icônes principales (« Main Icons ») sur l'écran central et l'écran passager avant optionnel sont désormais représentées de manière plus simple et leur couleur s'inspire également des tuiles des smartphones. La conductrice ou le conducteur peut ainsi les reconnaître de manière encore plus intuitive.

Deux styles d'affichage (classique et sportif) et trois modes (navigation, assistance, service) permettent de personnaliser le graphisme des écrans. Dans le style « classique », le conducteur ou la conductrice est accueilli(e) par un univers d'affichage connu avec l'apparence de deux instruments ronds. Entre les deux tubes, des contenus alternés contenant des informations pertinentes pour la conduite sont affichés.

Dans la variante d'affichage « sportif », le coloris rouge domine. Le compte-tours central est mis en scène de manière dynamique. Une expérience chromatique globale et impressionnante est créée dans l'habitacle grâce aux sept univers de couleurs de l'éclairage d'ambiance disponibles en option.

## Le son devient visible

### La nouvelle Mercedes-Benz Classe E : la visualisation sonore

- Le son est mis en scène visuellement sur le bandeau lumineux de l'éclairage d'ambiance actif
- Cette fonction spécifique à la marque fonctionne avec n'importe quelle source de son de divertissement
- Pour la première fois, le bandeau lumineux représente une ligne continue dans le poste de conduite

Pendant longtemps, on ne pouvait qu'écouter de la musique en voiture. Depuis la sortie de l'actuelle génération de Classe S et son système de sonorisation surround Burmester® 4D en option, il y a quelques années, le son est désormais perceptible sous une autre forme. Les convertisseurs de bruit de structure (« Exciter ») situés dans les dossiers de siège traduisent les sons en vibrations. Dorénavant, dans la nouvelle Classe E, l'acoustique pourra être vécue avec un troisième sens : sur le bandeau lumineux actif situé en haut de la planche de bord et dans les habillages de porte avant, il est possible de mettre en scène visuellement n'importe quel contenu de toutes les sources du son de divertissement. Par exemple, des titres et la bande son de films et d'applications. Par exemple, des rythmes rapides peuvent provoquer des changements de lumière rapides tandis que des rythmes plus lents peuvent créer de douces transitions d'ambiances lumineuses.

Ce développement propre à Mercedes-Benz est proposé en liaison avec l'éclairage d'ambiance actif. Un logiciel analyse les signaux audio en fonction des paramètres de fréquence (basses/médiums/aigus) et de direction (droite/gauche). La représentation visuelle est synchronisée avec le rythme, c'est-à-dire sans différé. En fonction de la couleur de l'éclairage d'ambiance actif choisie, les basses, les médiums et les aigus sont visualisés localement dans des tons et des luminosités coordonnés. Pour utiliser cette fonction, il suffit au client d'activer le bouton « Visualisation sonore » sur l'écran central. Lorsqu'un appel téléphonique est pris, la lecture et la représentation visuelle de la musique s'arrêtent automatiquement. Les injonctions des systèmes d'assistance à la conduite<sup>11</sup> ont bien entendu une priorité plus élevée au sein de l'éclairage d'ambiance actif que la visualisation sonore et se superposent à celle-ci.

Dans la Classe E, le bandeau lumineux du poste de conduite représente pour la première fois une ligne continue et n'est plus interrompu par l'écran conducteur. En plus de la visualisation sonore, la dotation fonctionnelle de l'éclairage d'ambiance actif est complétée par d'autres nouvelles caractéristiques :

- Les informations de l'assistant de stationnement sont visualisées.
- L'éclairage d'ambiance actif est également sollicité dans le programme anti-mal des transports d'ENERGIZING COMFORT (voir à ce sujet le chapitre correspondant).
- Et la fonction de démarrage à une intersection du freinage d'urgence assisté actif<sup>12</sup>, qui assure une sécurité supplémentaire lors des démarrages dans des carrefours avec circulation transversale, peut se servir de l'éclairage d'ambiance actif pour émettre un avertissement visuel.

### Une expérience sonore multidimensionnelle

La Classe E est disponible en option avec le système de sonorisation surround Burmester® 4D. Au total, 17 haut-parleurs et quatre convertisseurs de bruit de structure permettent aux amateurs de musique haut de gamme de découvrir un nouvel univers sonore dans leur véhicule. Les convertisseurs de bruit de structure sont installés dans les sièges avant. Autre composante d'une expérience d'écoute de première classe :

<sup>11</sup> Les systèmes d'assistance à la conduite et de sécurité de Mercedes-Benz sont des outils. Ils ne dégagent pas le conducteur ou la conductrice de leur responsabilité. Le conducteur ou la conductrice doit respecter les consignes de la notice d'utilisation et les limites du système qui y sont décrites.

<sup>12</sup> Inclus dans l'option Pack d'assistance à la conduite Plus

l'intégration native de Spatial Audio avec Dolby Atmos® d'Apple Music<sup>13</sup>. L'expérience audio immersive confère à la musique plus d'espace, de clarté et de profondeur.

---

<sup>13</sup> Pour pouvoir utiliser le service de musique en ligne Apple Music, il faut disposer d'un identifiant Mercedes me ID personnel et accepter les conditions d'utilisation de Mercedes me connect. Une connexion de données mobile est également nécessaire. Les clients peuvent acheter le volume de données nécessaire via le portail Mercedes me auprès d'un opérateur de réseau mobile (MNO) ou l'utiliser via leur forfait de données de smartphone par le biais du partage de connexion. L'utilisation de Dolby Atmos entraîne une augmentation de la consommation de données.



## Pour plus de diversité dans les applications

### La nouvelle Mercedes-Benz Classe E : les applications In-Car<sup>14</sup>

- Applications tierces optimisées pour la voiture, pour une meilleure expérience utilisateur
- Applications populaires telles que la plateforme de divertissement « TikTok » et le jeu « Angry Birds »<sup>15</sup>
- Dans le Pack Divertissement en option, téléchargement possible directement dans la Classe E

Jusqu'à présent, les applications ont été introduites dans la voiture principalement par le biais d'un mode miroir à partir du smartphone de l'utilisateur ou de l'utilisatrice vers le système d'info-divertissement. Apple Car Play ou Android Auto sont des exemples de systèmes qui permettent d'utiliser certaines fonctions de l'appareil mobile pendant le trajet sur l'écran central. Les experts et expertes en logiciels de Mercedes-Benz ont développé une nouvelle couche de compatibilité qui permet l'installation d'applications tierces.

Par exemple, pour la solution de collaboration « Webex » et l'application de visioconférence « Zoom », la conductrice ou le conducteur peut utiliser la caméra à selfie et vidéo du véhicule<sup>16</sup>. Pour éviter de distraire le conducteur, la transmission des images est désactivée pendant la conduite. Autre avantage : la nouvelle architecture logicielle permettra à l'avenir aux applications de trouver plus rapidement leur place dans le véhicule.

Une nouvelle boutique d'applications, dont l'offre sera progressivement élargie, est intégrée au Mercedes me Store. Ainsi, la Classe E reste actuelle et peut être largement personnalisée.

Lors du lancement de la nouvelle Classe E, les applications suivantes seront disponibles :

- « TikTok »
- Jeu « Angry Birds »
- Plateforme de collaboration basée sur le cloud « Webex by Cisco »
- Système de visioconférence « Zoom »
- Navigateur « Vivaldi »

De plus, le portail de divertissement ZYNC est également proposé à bord. Il propose via une interface utilisateur sur l'écran central et passager avant (option) des vidéos en streaming, des contenus à la demande, des expériences interactives, des programmes vidéo locaux, du sport, de l'actualité et bien plus encore. Plus de 30 services de streaming de partenaires internationaux, régionaux et locaux réputés sont déjà disponibles. D'autres partenaires et canaux sont intégrés en permanence.

Le calendrier In-Car a également bénéficié de nouveautés. Par rapport à la version précédente, qui faisait partie d'In-Car Office, il est désormais encore plus compatible avec les calendriers publics (donc non corporate).

<sup>14</sup> L'utilisation des services Mercedes me connect nécessite un identifiant Mercedes me ID personnel, ainsi que l'acceptation des conditions d'utilisation des services Mercedes me connect. Le véhicule concerné doit par ailleurs être associé au compte utilisateur. Une fois le délai de validité initial écoulé, les services peuvent être prolongés à titre payant dans la mesure où ils sont encore proposés pour le véhicule correspondant. La première activation des services peut être effectuée dans un délai d'un an à compter de la première mise en circulation ou de la mise en service par le client ou la cliente, selon la première occurrence. L'utilisation du Pack Divertissement Plus MBUX nécessite en outre un volume de données propre au client.

<sup>15</sup> Offre d'applications prévue pour le lancement sur le marché. Les apps peuvent varier sur la durée de vie de la Classe E.

<sup>16</sup> Les nouvelles technologies doivent toujours s'inscrire dans le cadre juridique en vigueur dans le pays de commercialisation concerné et donc être adaptées en conséquence. Les possibilités d'homologation sont actuellement en cours d'examen.

## Protection intelligente contre les regards indiscrets

### La nouvelle Mercedes-Benz Classe E : la fonction de protection visuelle de l'écran du passager avant

- Un concept plus élaboré réduit le risque de distraction du conducteur
- La passagère ou le passager avant peut continuer à voir du contenu dynamique sur son écran
- Dans de nombreux pays, l'utilisation d'un casque n'est plus une condition préalable

En Europe et dans un nombre croissant de pays, le passager avant peut visualiser sur l'écran des contenus dynamiques tels que la télévision ou la vidéo en streaming pendant la conduite. Pour cela, il faut que la conductrice ou le conducteur soit protégé(e) contre la distraction. Le système basé sur une caméra de la Classe E utilise un concept de verrouillage perfectionné qui est encore plus intelligent que la solution précédente. La conductrice ou le conducteur ne peut plus reconnaître le contenu sur l'écran. C'est ce qu'ont confirmé des essais approfondis sur des volontaires. En outre, les autorités de l'UE, des Etats-Unis, de la Chine, de la Norvège, du Royaume-Uni et de la Suisse autorisent avec ce système la libre utilisation de l'audio pour les contenus dynamiques. Le couplage d'un casque d'écoute n'y est pas obligatoire.

Le concept fonctionne à deux niveaux : tout d'abord, la détection d'occupation du siège enregistre si quelqu'un a pris place à côté du conducteur ou de la conductrice. Auquel cas, il est possible d'utiliser la surface tactile de l'écran depuis le siège du passager avant via MBUX pendant le trajet. En revanche, si le siège passager n'est pas occupé, l'écran devient une image numérique décorative. Le client ou la cliente peut choisir parmi différents motifs. Parmi eux, il y a par exemple un ciel étoilé, c'est-à-dire le Mercedes-Benz Pattern.

La technologie Dual Light Control (DLC) de l'écran passager avant réduit le risque que les contenus dynamiques tels que les films d'être vus du coin de l'œil par la personne au volant. Cette fonction de protection visuelle développée par Mercedes-Benz est activable. En fonction du contenu, le système peut donc activer ou désactiver la visibilité pour la conductrice et le conducteur.

Une caméra (située, selon l'équipement, soit sur l'écran du conducteur, soit sur la planche de bord) filme en même temps les yeux du conducteur ou de la conductrice. Le système intelligent peut détecter si les yeux regardent l'écran du passager avant. Il tient compte, par exemple, de la manière dont le conducteur ou la conductrice conduit ainsi que de la fréquence et de la durée de ses regards vers le côté passager avant. Le cas échéant, la luminosité de l'écran passager est réduite. La passagère ou le passager avant peut donc continuer à suivre le contenu des images, alors qu'elles ne sont pas visibles pour la conductrice ou le conducteur. Cela réduit le potentiel de distraction à un minimum.

## L'intelligence artificielle soulagera à l'avenir les tâches quotidiennes

### La nouvelle Mercedes-Benz Classe E : les routines

- Cela permet d'adapter la Classe E aux habitudes personnelles
- Tout d'abord, les modèles et les routines créés par l'utilisateur facilitent la conduite au quotidien
- La prochaine étape consistera en des routines générées par l'IA pour les conducteurs

S'arrêter le matin peu avant 8 heures au portail de l'entreprise, baisser la vitre latérale et présenter son badge d'accès pour pouvoir entrer sur le site - de nombreuses personnes actives commencent leur journée de travail de cette manière ou presque. Il existe également des processus répétitifs dans le domaine des loisirs : par exemple, le mardi soir, après l'entraînement de tennis, on allume toujours, en hiver, le chauffage du siège en rentrant chez soi. Ce ne sont là que deux des nombreux cas d'application pour lesquels Mercedes-Benz facilitera à l'avenir les tâches quotidiennes de ses clientes et clients à l'aide des routines<sup>17</sup>.

Au lancement de la nouvelle gamme, les possibilités suivantes seront disponibles :

1. Templates : ces modèles permettent aux clients de tester l'assistance qu'il est possible d'obtenir par l'intelligence artificielle. Parmi les exemples figurent « Jours froids » (activation du chauffage des sièges à une température extérieure donnée, l'éclairage d'ambiance passe à l'orange chaud) ou « Date night » (une musique romantique est diffusée via l'audio Bluetooth, l'éclairage d'ambiance devient rose). Les templates sont en grande partie stockés dans le backend. Certains sont enregistrés localement dans le véhicule, ce qui permet de les utiliser même si la connectivité n'est pas disponible. Les templates sont commandés via l'écran central du véhicule et sont disposés en carrousel sur l'écran.
2. Routines créées par l'utilisateur : Sur l'écran central, il est possible d'associer des conditions à une action. Donc, par exemple, « activer le chauffage des sièges et régler l'éclairage d'ambiance sur orange chaud lorsque la température intérieure est inférieure à douze degrés Celsius ». Le conducteur ou la conductrice de la Classe E peut également donner un nom à ces routines qu'il ou elle a lui-même/elle-même créées, par exemple « Warm me up ». La routine apparaît alors sur l'écran sous le point de menu « Mes routines » sous la désignation que vous avez choisie vous-même et y est activée. Cette catégorie de routines est reconnaissable à l'onglet bleu dans la ligne de menu. Les routines peuvent être créées et modifiées dans le véhicule sur l'écran central.
3. Routines générées par l'IA<sup>17</sup> : à l'avenir, la Classe E pourra, en option, automatiser entièrement les tâches de routine répétitives. Grâce à l'intelligence artificielle (IA). Le fait que le véhicule apprenne et évolue avec les clientes ou les clients constituera un nouveau niveau d'intelligence. Dans la première phase de développement, Mercedes-Benz proposera des routines générées par l'IA pour les conducteurs et le système de sièges (ventilation, chauffage, massage). D'autres systèmes intérieurs doivent être intégrés progressivement et d'autres routines seront possibles.

### Tout aussi évolutifs : suggestions in-app et « Magic Module »

Dans le cadre de MBUX, Mercedes-Benz utilise déjà actuellement l'IA : d'une part, les applications pour la navigation, la radio et le téléphone proposent déjà des actions. Celles-ci se basent sur la probabilité d'une application. Il s'agit notamment de la proposition d'un numéro de téléphone spécifique ou d'une destination de navigation. Et d'autre part, plus de 20 autres fonctions - de ENERGIZING COMFORT à la suggestion de liste de choses à faire en passant par le rappel d'anniversaire - sont proposées automatiquement à l'aide de l'IA si elles s'avèrent pertinentes pour la clientèle. « Magic Module », c'est ainsi que les développeurs et

<sup>17</sup> Les fonctions décrites représentent des visions d'avenir qui ne sont pas encore toutes disponibles et qui dépendront du modèle de véhicule, de la configuration individuelle et du marché.

développeuses ont baptisé ces modules en interne. Ils sont affichés sur l'interface dite « Zero Layer » du MBUX.

Grâce à la fonction « Just Talk », la commande vocale intelligente « Hey Mercedes » peut désormais être activée sans mot-clé. Lorsque cette fonction est activée, un symbole de microphone rouge apparaît à l'écran. Le véhicule écoute alors et attend des ordres tels que « Guide-moi jusqu'à Berlin, porte de Brandebourg » ou « Allume le chauffage des sièges, s'il te plaît ». En outre, la commande vocale permet désormais de combiner plusieurs instructions en utilisant « et ».

## Pour plus de sérénité intérieure, de forme physique et de confort climatique

### La nouvelle Mercedes-Benz Classe E : ENERGIZING COMFORT et climatisation

- Atténuer les symptômes : nouveau programme anti-mal des transports ENERGIZING COMFORT<sup>18</sup>
- Plus d'accessoires connectés portables et à l'avenir avec fonction de biofeedback<sup>19</sup> : la fonction ENERGIZING COACH
- Réglage automatique : les diffuseurs d'air électriques du THERMOTRONIC

De nombreux automobilistes connaissent le mal des transports (cinétose) par expérience. Les symptômes comprennent la fatigue, la transpiration, la pâleur, la somnolence, les nausées, les maux de tête et les vomissements. Le nouveau programme anti-mal des transports d'ENERGIZING COMFORT peut atténuer les symptômes chez la passagère ou le passager avant, retarder leur apparition, réduire les effets de la pesanteur et augmenter le bien-être général.

Comme pour tous les programmes ENERGIZING COMFORT, cette nouvelle fonction fait appel à plusieurs systèmes de confort : le passager avant est invité à incliner légèrement le dossier de son siège vers l'arrière. L'assise se redresse automatiquement. Le climatiseur apporte de l'air frais par petites impulsions. L'éclairage d'ambiance actif est animé en fonction de la vitesse, le système audio et, le cas échéant, l'ionisation et la diffusion de parfum du Pack AIR BALANCE en option sont activés. Une animation vidéo réduite est affichée sur l'écran passager avant ou l'écran central. Le programme ENERGIZING COMFORT peut être utilisé pendant la conduite et à l'arrêt. Lorsque le programme d'une dizaine de minutes se termine, le siège passager avant se replace automatiquement dans sa position initiale.

Avec des programmes ENERGIZING COMFORT mis en scène de manière variée, Mercedes-Benz propose déjà jusqu'à présent une offre de bien-être très diversifiée. Le contenu des programmes ENERGIZING COMFORT a été légèrement remanié dans la Classe E pour offrir une expérience encore plus agréable. Dans le programme Vitalité, la cinétique de siège ENERGIZING est désormais activée en continu parallèlement à un massage et soutient la musculature par de petits mouvements modifiant l'inclinaison de l'assise et du dossier. La musique des programmes ENERGIZING COMFORT a également été mise à jour. Selon l'équipement, le système utilise désormais aussi le Dolby Surround 7.1 dans la Classe E.

#### **ENERGIZING COACH : plus d'accessoires connectés portables et biofeedback**

La nouveauté de l'ENERGIZING COACH dans la Classe E est l'intégration d'accessoires connectés portables supplémentaires ainsi que l'extension des données vitales affichées sur l'écran central<sup>20</sup>. L'ENERGIZING COACH s'appuie sur un algorithme intelligent. Il recommande de manière personnalisée et en fonction de la situation le programme Fraîcheur, Chaleur, Vitalité ou Plaisir. Si des accessoires connectés portables compatibles sont intégrés, les données vitales telles que le niveau de stress ou la qualité du sommeil optimisent la précision de la recommandation. L'application Mercedes me ENERGIZING transmet les données vitales à l'ENERGIZING COACH via une montre connectée. Le programme confort concerné peut être démarré directement via la recommandation sous forme de « Notification » dans le système MBUX. L'objectif est de permettre aux passagers de profiter d'un maximum de bien-être et d'arriver détendus à destination, même lors de trajets fatigants ou assez monotones. Dans la Classe E, en plus du pouls et du niveau de stress, les pas effectués par jour ainsi que les calories dépensées sont désormais affichés sur l'écran central.

Mercedes-Benz prévoit en outre d'ajouter la fonction de biofeedback à l'ENERGIZING COACH. Les passagers avant pourront alors réduire leur stress en pratiquant des exercices de respiration pendant le trajet. Le programme fournit des instructions détaillées et interactives à ce sujet : le moment idéal pour inspirer et

<sup>18</sup> Pour bénéficier de ce programme, il faut être équipé d'ENERGIZING COMFORT et du réglage de siège avec fonction Mémoire. Le programme anti-mal des transports ne peut pas être utilisé en liaison avec des sièges enfant, il n'est pas disponible aux Etats-Unis et au Canada.

<sup>19</sup> Cette fonction n'est pas encore disponible au lancement de la Classe E sur le marché.

<sup>20</sup> La condition préalable est d'utiliser des montres connectées Garmin compatibles.

expirer est indiqué sur l'écran central à l'aide du biofeedback. Des messages accompagnent les phases de respiration de six secondes chacune. Selon l'équipement de la Classe E, le biofeedback comprend le réglage de l'inclinaison du dossier, un faisceau lumineux pour l'éclairage d'ambiance actif ainsi qu'un bruit de vagues.

#### **THERMOTRONIC avec Digital Vent Control : réglage des buses comme par magie**

Les clients qui optent pour la climatisation automatique THERMOTRONIC (option) reçoivent sur la Classe E un nouveau type de diffuseur d'air : toutes les buses de la zone avant peuvent se régler électriquement comme par magie. Cette nouvelle fonction confort s'appelle Digital Vent Control. Techniquement, elle est mise en œuvre par des actionneurs. Dans chaque gaine de ventilation se trouvent deux de ces petits entraînements électriques, un pour les lamelles verticales et un pour les lamelles horizontales.

Le concept d'utilisation est hybride. Il est toujours possible de procéder à un réglage manuel. Visuellement, rien ne distingue les diffuseurs d'air intelligents des versions purement manuelles du modèle de base, et les forces de commande des deux variantes sont également comparables.

Trois fonctions augmentent le confort climatique : les clients peuvent choisir des préréglages des buses de ventilation dans MBUX (« Tête », « Torse », « Régulier » et « Détourné »). De même, il est possible de personnaliser la position des buses en fonction du siège. Si les buses sont réglées manuellement, le point de menu passe à « Individuel ». Les buses peuvent alors y être réglées manuellement pour obtenir le flux d'air préféré. Ce réglage individuel est enregistré et consigné dans le profil de l'utilisateur. Avec le désembuage actif des vitres latérales (« Active Defrost »), les buses s'orientent automatiquement en direction des vitres latérales.