



Mercedes-Benz

Communiqué de presse
20 février 2023

Découvrez un nouvel univers : Mercedes-Benz et Moncler dévoilent « PROJECT MONDO G »

- **PROJECT MONDO G** est une œuvre d'art unique qui fusionne l'iconique Classe G et les éléments de design distinctifs de Moncler
- Mercedes-Benz a lancé l'œuvre d'art issue de cette collaboration lors du live show « The Art of Genius » de son partenaire à Londres aujourd'hui
- Dans un environnement d'un autre monde, le temps fort de la révélation « The Art of Imagination » met en scène la collaboration comme une nouvelle création stylistique d'exception mêlant les univers de l'automobile et de la mode

Londres/Stuttgart. PROJECT MONDO G recrée l'emblématique Mercedes-Benz Classe G grâce aux codes de design distinctifs de Moncler en mariant les caractéristiques de la Classe G avec celles de la veste en molleton Moncler. L'œuvre d'art a été dévoilée en avant-première lors du show Moncler Genius à la Fashion Week de Londres aujourd'hui. Accueillie par Moncler, Mercedes-Benz est entourée de marques et d'artistes, tels qu'Alicia Keys, Pharrell Williams, Adidas Originals, FRGMT, Salehe Bembury, Palm Angels, ROC NATION by Jay-Z et Rick Owens.

Mercedes-Benz et Moncler partagent une passion commune pour l'innovation, un langage conceptuel concis et une approche avant-gardiste en matière de collaborations interculturelles. Ces valeurs et attributs définissent les deux partenaires qui se réunissent aujourd'hui pour présenter les perspectives de création et montrer où la fusion des univers de ces deux marques iconiques peut mener. Le thème « Art of Imagination » est un message inspirant qui incite à rêver grand et à explorer ses propres expériences : innover, réaliser l'impossible et découvrir sans limites. L'œuvre d'art collaborative PROJECT MONDO G marque le premier partenariat automobile de Moncler.

« Nous sommes très enthousiastes à l'idée de collaborer avec Moncler pour créer un autre « moment fort de marque X-factor ». Chez Mercedes-Benz, nous nous engageons à soutenir la culture et la société. Notre co-création avec Moncler propose une expérience inattendue des deux marques. Cette première collaboration avec Moncler ouvre de nouveaux horizons et d'éventuelles opportunités permettant d'aboutir à plus de nouveautés très prochainement. »

Britta Seeger, membre du Directoire de Mercedes-Benz Group AG. Marketing et Ventes

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | P +49 711 17 0 | F +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Allemagne | Siège et tribunal d'enregistrement : Stuttgart ; registre du commerce n° 762873
Président du conseil de surveillance : Bernd Pischetsrieder
Directoire : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Les chiffres sont fournis conformément à la réglementation allemande « PKW-EnVKV » qui ne s'applique qu'au marché allemand. Vous trouverez de plus amples informations sur les chiffres officiels de la consommation de carburant et les émissions spécifiques officielles de CO₂ des voitures particulières neuves dans le guide de l'UE intitulé « Informations sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation d'énergie des voitures neuves », qui est disponible gratuitement chez tous les concessionnaires, auprès de DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH et sur le site www.dat.de.

PROJECT MONDO G : l'art iconique

L'œuvre d'art conçue en exclusivité dans le cadre de la collaboration entre Mercedes-Benz et Moncler fusionne les caractéristiques de l'emblématique tout-terrain Mercedes-Benz Classe G avec celles de la veste en molleton Moncler, une référence en matière de style. Elle crée un contraste spectaculaire entre le design angulaire de la Classe G et les lignes douces et fluides du textile matelassé. Incontournables et uniques, ces deux produits dont la fonctionnalité est mise en avant sont devenus au cours des dernières décennies des articles style de vie incarnant le summum du luxe. La fusion de ces deux produits donne naissance à un objet sculptural : PROJECT MONDO G invite à faire l'expérience de la transformation d'un objet autrefois purement utilitaire en une référence absolue en termes de design. Ses dimensions sont impressionnantes : 4,6 m de longueur, 2,8 m de hauteur, 3,4 m de largeur (avec les roues) et 2,5 tonnes de poids.

Un examen plus approfondi révèle d'autres éléments caractéristiques qui ont un lien concret avec les produits de base et créent en outre des contrastes passionnants : la patine brute représente la trace visible de l'utilisation, qui renvoie à la fonctionnalité et à l'aspect pratique du modèle. Elle offre un contrepoint visuel aux surfaces réfléchissantes parfaites et brillantes qui illustrent l'ambition de ce dernier à incarner le comble du luxe. Ce n'est pas non plus un hasard si PROJECT MONDO G arbore une imposante fermeture éclair, un autre élément délibérément frappant et accrocheur. La fermeture éclair est une référence pratique à la polyvalence et à la modularité des deux produits, véhicule et veste.

« La collaboration avec Moncler nous a inspirés pour créer une véritable sculpture emblématique sur roues – une déclaration de design très audacieuse : notre PROJECT MONDO G. Basée sur notre langage plastique Sensual Purity, cette œuvre d'art fusionne des formes et des surfaces extrêmement contrastées : les matériaux brillants inspirés des vaisseaux spatiaux avec un aspect patiné, usagé ; la géométrie saisissante de la Classe G avec les formes organiques des vestes en molleton Moncler. Les deux grandes marques de luxe offrent une nouvelle expérience extraordinaire en combinant les univers de l'automobile et de la mode réunis en un modèle d'exception. Le langage surdimensionné et exagéré des formes confère à cette création un rayonnement artistique polarisant qui insuffle de nouvelles impulsions et tendances. »

Gorden Wagener, directeur du design de Mercedes-Benz Group AG

Créée en 1979, la Mercedes-Benz Classe G puise ses racines dans l'exploration de terrains difficiles et dans le secteur industriel ou municipal. Mercedes-Benz s'est lancée en terrain inconnu en 1979 avec la Classe G. Le véhicule tout-terrain a été conçu d'une part comme un moyen de transport offrant des capacités tout-terrain extrêmes et mettant l'accent sur les loisirs, et d'autre part pour un usage quotidien difficile, par exemple dans le secteur industriel ou municipal. Un processus de perfectionnement continu a été lancé peu après sa mise sur le marché. Telle est la clé du succès durable de la Classe G – une icône à part.

La campagne « Art of Imagination »

PROJECT MONDO G est le héros de la campagne qui accompagne la collaboration entre Mercedes-Benz et Moncler par le biais des réseaux sociaux, de l'affichage et des relations publiques dans le cadre d'une vaste promotion mondiale. La visualisation met en scène un paysage hivernal d'un autre monde inspiré par les thèmes principaux de la durabilité en plein air et des possibilités de découverte illimitées, avec l'emblématique tout-terrain Classe G comme base du PROJECT MONDO G et la luxueuse veste en molleton Moncler. Le design et les sensations sont ceux d'un univers imaginaire en apesanteur qui interprète l'œuvre d'art au gré de moments de mode exceptionnels avec des modèles aux looks conceptuels conçus avec des articles de la collection Moncler. La conception du décor de la campagne reflète l'œuvre d'art révélée lors du show « The Art of Genius » qui présente la capacité de la Classe G et de la veste en molleton Moncler à résister même dans les conditions les plus difficiles. La campagne a été photographiée par le célèbre réalisateur et photographe Thibaut Grevet.

A propos de Moncler

Moncler a été fondée à Monestier-de-Clermont, Grenoble, France, en 1952. Son siège social se situe désormais en Italie. Au fil des ans, la marque a su allier le style à une recherche technologique constante, assistée par des experts dans les activités liées à l'univers de la montagne. Les collections de vêtements d'extérieur Moncler allient les exigences extrêmes de la nature à celles de la vie urbaine. La marque Moncler fabrique et distribue directement les collections de vêtements et d'accessoires qu'elle propose par le biais de magasins physiques et numériques exploités directement, ainsi que de portes multimarques, de grands magasins et de distributeurs en ligne sélectionnés.

L'engagement de Mercedes-Benz dans l'univers de la mode

Depuis 1995, Mercedes-Benz s'est imposée comme un acteur majeur du secteur mondial de la mode. La société de luxe a noué des relations authentiques dans des domaines créatifs tels que la mode, la photographie et l'art, et entreprend des initiatives visant à soutenir les futurs talents du design, les collaborations innovantes, les partenariats de la Fashion Week et les événements en direct.

Contact :

Sezin Durmus, téléphone : +49 (0) 176 309 32 661, sezin.durmus@mercedes-benz.com

Alexander Helf, téléphone : +49 (0) 176 309 16 593, alexander.helf@mercedes-benz.com

Khanh-Binh Le, téléphone : +49 160 8620071, khanh-binh.le@mercedes-benz.com

Luise Niemsch, téléphone : +49 (0) 176 30939051, luise.niemsch@mercedes-benz.com

Consultez le site www.mercedes-benz.com pour en savoir plus sur **Mercedes-Benz**. Consultez notre **plateforme en ligne Mercedes me media** à l'adresse media.mercedes-benz.com ou sur notre **site de médias Mercedes-Benz** à l'adresse group-media.mercedes-benz.com pour obtenir des communiqués de presse et des services numériques destinés aux journalistes et aux relayeurs d'informations. Pour en savoir plus sur les sujets d'actualité et les événements liés aux voitures et utilitaires légers Mercedes-Benz, consultez notre **compte Twitter @MB_Press** à l'adresse www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz en un coup d'œil

Mercedes-Benz AG est responsable de l'activité mondiale des voitures et utilitaires légers Mercedes-Benz, employant près de 172 000 personnes dans le monde. Ola Källenius est président du Directoire de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se focalise sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, véhicules utilitaires légers, véhicules de loisirs et de services. Par ailleurs, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de l'électromobilité et des logiciels automobiles. Le portefeuille de produits inclut la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Classe G et les produits de la marque smart. La marque Mercedes me offre l'accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des premiers constructeurs mondiaux de voitures particulières de luxe. En 2021, il a vendu près de 1,9 million de voitures particulières et près de 386 200 d'utilitaires légers. Dans ses deux segments d'activité, Mercedes-Benz AG n'a cessé d'étendre son réseau de production dans le monde, comptant près de 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à satisfaire les exigences de la mobilité électrique. En parallèle, l'entreprise met en place et étend son réseau de production de batteries mondiale sur trois continents. Le développement durable constitue le leitmotiv de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, il s'agit de créer de la valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les collaborateurs, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. Cette démarche s'appuie sur la stratégie commerciale durable de Mercedes-Benz Group à travers laquelle l'entreprise assume la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et prend en considération l'ensemble de la chaîne de valeur.