

ALPINE ESPORTS DOUBLE LA MISE EN SIMRACING

28/02/2023

- Alpine Esports a dévoilé ses ambitions et un florilège d'annonces à l'occasion de sa première Sim Racing Expo.
- La composition de ses effectifs en F1® Esports Series et en Le Mans Virtual Series avec Patrik Sipos, Luke Smith, Rubén Pedreño, Collin Spork et Tom Lartilleux.
- Les dates et le format de la troisième édition des Alpine Esports Series propulsées par Binance, avec 40 000 \$ de Fan Tokens Alpine en jeu pour les spectateurs.
- La signature de PattyPat en tant qu'Ambassadeur pour accroître le pool de talents soutenant la création de contenus et l'engagement des fans.
- Une tenue inédite conçue par Kappa, fournisseur officiel de l'équipe.
- Fournisseurs officiels en technologies immersives pour la réalité virtuelle, les lunettes et l'oculométrie, Varjo et Tobii appuieront l'entraînement et les performances des pilotes ainsi que l'analyse de données pour épauler l'ingénierie lors des courses, mais aussi les expériences en immersion à destination des fans.
- Le lancement d'Alpine dans le monde du jeu mobile comme tremplin vers d'autres publics à travers de nouvelles initiatives Web3.



 **BINANCE** QAN

 **TRAK RACER**

 **shamir** **INFINITEDRIVE** **GT MANAGER**

     **tobii**

À LA RENCONTRE DES PILOTES F1® ESPORTS EN 2023

Alpine Esports a le plaisir de dévoiler son nouveau trio pour la saison 2023 des F1® Esports Series. Celui-ci se compose de :

- Patrik Sipos, l'un des pilotes préférés du public ;
- Luke Smith, étoile montante et dauphin de la F1® Esports Exhibition en 2022 ;
- Rubén Pedreño, transfuge de Race Clutch (organisateur de Simracing et partenaire d'Alpine Esports) au rôle de membre de l'académie. Rubén sera soutenu par l'écurie pour obtenir sa licence F1® Esports Pro via les Challenger Series.

En Endurance, Alpine Esports alignera :

- Collin Spork, célèbre pour avoir remporté la Formula SimRacing pour seulement trois points en 2022. Depuis, Collin a disputé les Le Mans Virtual Series, où il a contribué à l'excellent résultat de l'équipe sur la plus longue course virtuelle de la planète.
- Tom Lartilleux. Ancien simracer professionnel, Tom avait terminé deuxième du Championnat du Monde FIA Gran Turismo en 2018 et pilotait déjà pour Alpine Esports l'an dernier.

NOUVEAUX AMBASSADEURS ET INFRASTRUCTURES INÉDITES DE CONTENUS

Créateur de contenu célèbre pour ses lobbies en ligne, ses commentaires et son engagement dans des ligues compétitives, PattyPatt devient Ambassadeur Alpine Esports au même titre qu'AnaonAir et Thomb, reconduits cette année. Outre la production de contenus divertissants destinés aux fans, leur mandat sera étendu au-delà de l'Esport pour se connecter avec la communauté du sport automobile au sens large. Thomb a ainsi animé une présentation en direct du lancement de l'A523, la nouvelle monoplace de BWT Alpine F1® Team.

Réaffirmant son engagement durable envers des contenus plus nombreux, plus diversifiés et des activations auprès de son public, Alpine Esports a également dévoilé l'Alpine Esports Content Room « powered by QAN », son partenaire officiel Blockchain. Construite dans les murs de son usine historique de F1® à Enstone, cette installation ultramoderne dispose de plus de 50 000 £ d'équipements fournis par Trak Racer, Elgato et BenQ. Elle sera notamment utilisée afin de produire des contenus immersifs et des lives des pilotes et Ambassadeurs Alpine Esports.



LES ALPINE ESPORTS SERIES PROPULSÉES PAR BINANCE DE RETOUR EN 2023

Les Alpine Esports Series feront leur retour cette année pour offrir aux joueurs et simracers l'occasion de démontrer toute l'étendue de leur talent et de monter virtuellement sur le podium en pilotant l'Alpine A110 GT4 sur trois circuits différents.

Les qualifications

Organisées sur Assetto Corsa Competizione, les qualifications des Alpine Esports Series se dérouleront du 27 mars au 9 avril 2023.

Toutes les personnes possédant le jeu et le pack d'extension GT4 sont éligibles.

Dates clés

Qualifications : 27 mars – 9 avril

Round 1 : 29 avril

Round 2 : 11 mai

Round 3 : 25 mai

En jeu

Les trente-cinq meilleurs pilotes se qualifieront pour le championnat. Ils s'y affronteront lors de trois rendez-vous pour se disputer 60 000 \$ de Fan Tokens Alpine, une expérience de pilotage au volant d'une Alpine A110 GT4, un simulateur Trak Racer Alpine Racing TRX, un moniteur incurvé BenQ Mobiuz EX3410R et des produits exclusifs Alpine Esports.

Alpine Esports mettra également plus de 40 000 \$ de Fan Tokens Alpine et des NFT gratuits en jeu pour les téléspectateurs.

UNE NOUVELLE TENUE CONÇUE PAR KAPPA

Les pilotes Alpine Esports revêtiront une nouvelle tenue Kappa, fournisseur officiel de l'équipe. Partenaire de longue date de BWT Alpine F1® Team, d'Alpine Elf Endurance Team et d'Alpine Esports, Kappa a conçu ce maillot inédit incarnant modernité, performance et style tout en favorisant le confort et la respirabilité. Il arborera le logo Alpine Esports avec un nouveau motif symbolisant l'ADN de la marque Alpine, les Alpes.

UN PARTENARIAT AVEC SPECIAL EFFECT POUR SOUTENIR L'ACCESSIBILITÉ DU GAMING

Alpine Esports annonce l'arrivée de Special Effect en tant que partenaire caritatif officiel. Organisation soutenant l'inclusion des personnes touchées par un handicap physique dans le gaming, Special Effect transforme leur quotidien grâce à l'utilisation de technologies innovantes pour rendre les jeux plus accessibles, et ainsi maximiser leur plaisir et leur qualité de vie. Alpine Esports travaillera avec Special Effect à la collecte de fonds et la sensibilisation sur l'accessibilité du gaming à travers des streams caritatifs et en provoquant le débat sur le sujet dans l'industrie. Alpine Esports s'efforcera également de démocratiser l'accès au simracing auprès de tous les gamers.

Guillaume Vergnas, Directeur Esports, Gaming & Web3 d'Alpine

« Je suis fier de l'incroyable croissance d'Alpine Esports au cours de l'année écoulée et je veux rendre cette saison 2023 encore plus grande et meilleure. Nous sommes particulièrement ravis de travailler avec cette formidable organisation qu'est Special Effect pour apporter plus de joie et de gaming dans le quotidien d'un maximum de personnes. Nous remercions sincèrement nos fans et notre communauté. Ils nous ont permis de développer notre marque, d'innover et de réunir une équipe talentueuse de pilotes, d'ambassadeurs et de partenaires ayant un but commun : faire franchir un nouveau cap au simracing. »

QANPLATFORM DEVIENT PARTENAIRE OFFICIEL BLOCKCHAIN AFIN D'ENGAGER LES FANS ET SOUTENIR LES PERFORMANCES ET LES OPÉRATIONS DE L'ÉQUIPE

Alpine Esports et la plateforme blockchain avant-gardiste QANplatform sont ravis d'annoncer leur partenariat stratégique. Alpine Esports tirera profit de cette association dans sa stratégie d'engagement des fans et dans la création de cas pratiques d'utilisation en interne. En parallèle, QANplatform s'appuiera sur cette collaboration pour illustrer comment la technologie blockchain peut être utilisée pour développer des applications pour les entreprises au-delà du simple traitement des paiements.

Partenaire Officiel Blockchain, QANplatform occupera une place de choix sur le nouveau maillot de l'équipe F1 Esports et sera également le partenaire titre de l'Alpine Esports Content Room « powered by QAN ».

LE WEB3, CENTRAL DANS LA STRATEGIE D'ENGAGEMENT DES FANS D'ALPINE ESPORTS

Alpine Esports s'investit dans les activations Web3 depuis 2022. Cet effort a joué un rôle clé dans la stratégie d'engagement envers les fans avec la mise en jeu de 100 000 \$ en Fan Tokens Alpine dans le cadre des Alpine Esports Series. Des lots de 10 000 \$ de récompenses et NFT Alpine étaient également à gagner durant les retransmissions en direct, avec un impact considérable sur l'audience des épreuves. QANplatform est une plateforme de blockchain hybride, combinant blockchains publique et privée. En tirant profit du cadre convivial pour les développeurs, du stack technologique et des bibliothèques de codes sécurisés mis à disposition par QANplatform, Alpine pourra gamifier et personnaliser ses contenus pour créer instantanément de nouvelles offres destinées à ses fans.

PLUS QU'UN PROCESSUS DE PAIEMENT, LA BLOCKCHAIN ENTRE DANS LE CONCRET

D'un point de vue opérationnel, Alpine Esports bénéficiera des protocoles post-quantiques de QANPlatform. Ceux-ci pérenniseront les applications développées et fourniront une protection complète contre les attaques informatiques les plus sophistiquées. Alpine Esports pourra ainsi créer des smart contracts (contrats intelligents) dans n'importe quel langage de programmation pour automatiser un certain nombre de processus internes, tels que la gestion des réservations des talents de l'Alpine Esports Content Room.

LES TECHNOLOGIES IMMERSIVES AU RENDEZ-VOUS POUR AMÉLIORER LES PERFORMANCES SIMRACING ET LES LIENS AVEC LES FANS

VR/XR AVEC VARJO POUR CRÉER DES EXPÉRIENCES ET CONTENUS IMMERSIFS

Leader mondial de la réalité virtuelle et étendue (VR/XR) avec pour mission la redéfinition de la réalité, Varjo s'associe à Alpine Esports comme fournisseur officiel et partenaire VR. Membre déjà actif de la communauté du simracing, Varjo a développé une série de fonctions destinées aux pilotes. Avec une visibilité cristalline intégrale, une ergonomie avancée, un suivi oculaire intégré et un système de refroidissement dédié, le Varjo Aero réduit les effets du mal des transports. En parallèle, le Varjo XR-3 est le premier et seul casque de son genre à avoir été créé avec une résolution d'œil humain pour plonger les professionnels dans une expérience de pilotage en réalité mixte hautement réaliste.

La technologie XR sera également utilisée par la Business Unit Alpine tandis que les casques Varjo Aero offriront des expériences immersives aux fans et aux pilotes. Varjo fournira



notamment le casque Varjo Aero VR, nommé Meilleur Casque VR de l'Année 2022, lors d'événements. Il sera aussi présent au sein de l'Alpine Esports Content Room, une nouvelle infrastructure construite dans les murs de l'usine historique de F1 et dotée de plus de 50 000 £ d'équipements pour délivrer contenus immersifs et retransmissions en direct.

MATÉRIEL D'OCULOMÉTRIE ET ANALYSES DE DONNÉES POUR LES PERFORMANCES DE L'ÉQUIPE

Alpine Esports accueille également Tobii comme fournisseur officiel. Leader mondial du suivi oculaire et pionnier de l'informatique de l'attention, Tobii mettra l'innovant Tobii Eye Tracker 5 à disposition d'Alpine Esports. Grâce à l'apprentissage machine, l'intelligence artificielle et le traitement avancé des signaux pour décoder les mouvements de la tête et des yeux afin de les traduire en gestes d'une précision microscopique, Tobii révèle ce qui capte l'attention d'une personne et interprète ses intentions. Cette technologie novatrice aidera les pilotes à améliorer leur concentration durant les courses, un outil clé pour les pilotes d'Endurance. Tobii fournira aussi le logiciel Tobii Eye Tracker 5 à l'Alpine Esports Content Room ainsi qu'aux ambassadeurs et pilotes Alpine Esports.

UN NOUVEAU PAS VERS LES JEUX MOBILES

The Tiny Digital Factory devient le partenaire officiel jeu de course mobile d'Alpine Esports. Expert des jeux mobiles de sport automobile, The Tiny Digital Factory a rejoint le marché de la blockchain en 2020 et a développé des expériences inédites sur le Web3. Ce partenariat d'une durée de deux ans se veut être une véritable réflexion sur l'accessibilité des jeux mobiles et l'élimination de barrières à l'entrée du monde du simracing. Alpine Esports travaillera avec The Tiny Digital Factory sur deux titres, GT Manager et Infinite Drive, avec l'ajout de véhicules Alpine et davantage de contenus en cours de développement au fil de l'année.

Rune Huse Karlstad, responsable simracing de Varjo

« Nous sommes ravis de nous associer à Alpine Esports pour donner vie au monde du simracing grâce à la puissance de notre réalité virtuelle haut de gamme. Ensemble, Varjo et Alpine peuvent plonger les pilotes au cœur de l'action et repousser les limites de ce qui est possible dans l'esport VR/XR. Nous avons hâte de voir les expériences novatrices que nous pouvons réaliser ensemble et nous sommes impatients de créer l'avenir de la course virtuelle avec Alpine Esports. »

Ulrica Wikstrom, vice-présidente PC de Tobii

« Chez Tobii, nous sommes toujours à la recherche de partenaires aussi enthousiastes que nous à l'idée d'utiliser des technologies avant-gardistes de suivi oculaire et de la tête pour



améliorer leurs prestations. L'investissement d'Alpine Esports dans le simracing et sa conviction que l'utilisation des données et des statistiques peut faire progresser les performances de ses pilotes en font l'allié idéal. Ensemble, nous cherchons à libérer tout le pouvoir des informations de l'attention. »

EN BREF

Alpine Esports accroît son programme en simracing :

- Nouveaux équipages en F1® Esports Series et Endurance pour 2023.
- Nouvelle tenue 2023 conçue par Kappa, fournisseur officiel de l'équipe.
- Dates et format révélés pour les Alpine Esports Series propulsées par Binance.
- Révélation de l'Alpine Esports Content Room « powered by QAN ».
- Un nouvel Ambassadeur rejoint l'équipe.
- Collaboration avec Special Effect, partenaire caritatif officiel d'Alpine Esports.

Alpine Esports dévoile QANplatform en tant que Partenaire Officiel Blockchain

Partenaires technologiques d'Alpine Esports

- Varjo. Fournisseur officiel, partenaire VR et spécialiste des casques VR/XR.
- Tobii. Fournisseur officiel, leader mondial du suivi oculaire et pionnier de l'informatique de l'attention.
- The Tiny Digital Factory. Partenaire officiel jeu de course mobile et experts en jeux mobiles de sport automobile.

À PROPOS D'ALPINE

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est affirmée au fil des ans avec ses voitures de sport à la française. En 2018, la marque présente la nouvelle A110, une voiture de sport fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. En 2021, est créée la Business Unit Alpine. Elle devient la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives de Renault Group, bénéficiant de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes d'Alpine Racing et d'Alpine Cars.

CONTACTS PRESSE

Orianne Tamburini

Directrice Communication Produit Alpine

orienne.tamburini@alpinecars.com

+33 6 26 63 28 14

 **BINANCE QAN**

 **TRAK RACER**

 **shamir**  **INFINITDRIVE**  **GT MANAGER**

 **ADEPT**  **M**  **RC**  **SpecialEffect**  **tobii**

India de la Fressange

Attachée de presse Motorsport

india.deseignarddelafressange@fr.alpineracing.com

+33 6 34 48 51 31

www.alpinecars.com

media.alpinecars.com/?lang=fra

Suivez Alpine Esports sur les réseaux sociaux : [Twitter](#), [Instagram](#), [Twitch](#)