

Communiqués

Feb 27, 2023 | ID: 308987

Volvo Cars prévoit d'ouvrir un nouveau Centre technologique à Cracovie, en Pologne

Volvo Cars annonce aujourd'hui son projet de nouveau Centre technologique à Cracovie, la deuxième ville de Pologne. Il s'agira d'un centre clé de développement de logiciels, destiné à jouer un rôle crucial dans la mise en œuvre de l'ambition stratégique de Volvo Cars : devenir à la fois une marque 100 % électrique d'ici 2030 et un chef de file en matière de nouvelles technologies, notamment grâce au développement interne de logiciels.

Ce Centre technologique aura l'entière responsabilité du développement de fonctionnalités complètes et essentielles sur les nouvelles voitures 100% électriques, qui sont au cœur de l'objectif de la marque.

Les ingénieurs de Cracovie rejoindront une équipe internationale de talents afin d'accélérer la capacité du constructeur à innover en développant des logiciels dans des domaines clés pour Volvo Cars : technologies de sécurité essentielles fondées sur la compréhension approfondie des causes des accidents, algorithmes de perception et d'assistance au conducteur, logiciels pour la conduite autonome.

Parmi les autres défis d'ingénierie à relever, Volvo Cars devra mettre au point sa prochaine génération de fonctions connectées et soutenir tous ses travaux de développement à travers l'analyse de données.

Le nouveau Centre technologique de Volvo Cars, qui comptera environ 120 ingénieurs brillants, devrait ouvrir d'ici la fin de l'année. D'ici le milieu de la décennie, Volvo Cars souhaite employer entre 500 et 600 personnes à Cracovie, en complément et en lien étroit avec ses principaux centres d'ingénierie en Chine et en Suède, ainsi qu'avec ses autres centres technologiques dans le monde.

Les logiciels au cœur des futures voitures

Comme l'illustre le Nouveau Volvo EX90 100 % électrique dévoilé dernièrement, l'industrie automobile évolue rapidement et tous les futurs modèles tout électriques de la marque seront définies par les logiciels.

La voiture Volvo du futur sera 100 % électrique, elle pourra être vendue en ligne, et sera équipée d'un ordinateur central de pointe faisant appel à des logiciels internes, elle s'améliorera au fil du temps grâce à des mises à jour logicielles régulières effectuées à distance.

Le développement interne de logiciels est donc essentiel à Volvo Cars pour concrétiser ses ambitions stratégiques, à savoir devenir un leader dans le domaine des nouvelles technologies et une marque de voitures 100% électriques d'ici 2030. Pour accélérer sa transformation, l'entreprise recrute des milliers de talents en ingénierie à travers le monde et le Centre technologique de Cracovie s'intégrera à cette dynamique générale.

« Nous sommes une entreprise axée sur les objectifs et la technologie, et notre nouvelle génération de voitures Volvo sera plus qu'un simple moyen de transport » commente Jim Rowan, CEO de Volvo Cars. « Ce seront des ordinateurs sur roues, conçus pour être mis à jour et accueillir de nouveaux logiciels à distance. Cela signifie que notre Centre technologique de Cracovie et le développement de nos capacités internes de développement de logiciels sont essentiels à notre réussite future. »

Naturellement, c'est après mûre réflexion que l'entreprise a choisi Cracovie. Volvo Cars connaît bien la Pologne, puisqu'elle y est implantée depuis une trentaine d'années, et la ville elle-même est un centre technologique émergent, au cœur d'un large réseau d'entreprises opérant également dans les technologies. Elle bénéficie par ailleurs d'un secteur des télécommunications développé, une industrie qui a été une source de recrutement importante dans les autres sites où se trouvent les centres d'ingénierie de la marque.

En outre, si d'autres grandes entreprises technologiques mondiales sont également présentes en Pologne, rares sont celles qui ont déjà investi Cracovie. Volvo Cars sera ainsi le premier constructeur automobile à y mettre en œuvre ses capacités d'ingénierie, ce qui en fait un lieu idéal pour son nouveau Centre technologique. La société va désormais commencer à établir des réseaux et recruter des talents, afin que le nouveau Centre technologique puisse être opérationnel d'ici la fin de l'année.

« Notre ambition est d'attirer et de recruter les meilleurs talents à l'échelle mondiale en étant présents dans des endroits stratégiquement significatifs » explique Hanna Fager, Directrice des ressources humaines de Volvo Cars. « Notre nouveau Centre technologique à Cracovie en est un parfait exemple. Alors, si vous souhaitez façonner l'avenir de la mobilité au sein d'une marque à l'avant-garde du développement technologique, et si vous avez envie de contribuer à la puissance de notre culture et de nos valeurs, Volvo Cars n'attend plus que vous. »

Volvo Cars exploite actuellement des Centres technologiques à Stockholm et à Lund en Suède, ainsi qu'à Bangalore en Inde. Le constructeur dispose également de grands centres d'ingénierie à Shanghai, en Chine, et à Göteborg, en Suède. Même si chacun de ces sites possède son propre domaine de spécialité, ils constituent ensemble un réseau indispensable de centres d'innovation répartis stratégiquement dans le monde entier.

Si des ingénieurs talentueux souhaitent rejoindre l'équipe du nouveau Centre technologique de Volvo Cars à Cracovie, rendez-vous sur la [page d'offres d'emploi](#) et postulez dès maintenant ! Volvo Cars recrute actuellement des ingénieurs en logiciels embarqués, des architectes système et des testeurs.

Volvo Cars en 2022

Pour l'ensemble de l'année 2022, Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation de 22,3 milliards de SEK (1,97 milliard d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2022 s'élève à 330,1 milliards de SEK (29,13 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint 615 121 véhicules.

A propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

Volvo Cars entend offrir à ses clients la « Liberté de se déplacer » de manière personnalisée, durable et sûre. Cela se reflète dans son ambition – devenir un constructeur automobile entièrement électrique d'ici 2030 – et dans son engagement à réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2022, Volvo Cars comptait environ 43 200 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg, Camarillo (États-Unis) et Shanghai (Chine).

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Volvo Cars Media Relations
+46 31-59 65 25
media@volvocars.com

Relations avec les investisseurs de Volvo Cars
+46 31-793 94 00
investors@volvocars.com

Mots clés:

Corporate News, Press Releases

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager
Volvo Car France SAS
Téléphone: 0156835450
marc.debord@volvocars.com

Céline Leger

Assistante Relations Publiques
Volvo Car France
Téléphone: 0156835452
celine.leger-ext@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2023 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).