



Nissan accélère encore dans sa stratégie d'électrification

- *Compte-tenu des progrès réalisés dans sa stratégie d'électrification et de l'évolution de la demande des clients, Nissan revoit à la hausse ses projets en matière de modèles électrifiés.*
- *Nissan prévoit désormais de lancer 27 nouveaux modèles électriques ou électrifiés d'ici à l'exercice 2030.*
- *En Europe, Nissan prévoit désormais que les véhicules électriques ou électrifiés représenteront 98 % de ses ventes dès 2026.*

YOKOHAMA, Japon (27 février 2023) – Avec Nissan Ambition 2030, sa vision à long terme annoncée en 2021, Nissan Motor Co., Ltd. vise à élargir les possibilités de mobilité tout en répondant aux besoins et aux attentes de l'environnement, de la société et des clients. Compte-tenu des progrès réalisés dans le développement de cette vision, Nissan annonce aujourd'hui de nouvelles initiatives liées à sa stratégie d'électrification.

Dans le cadre de cette stratégie, Nissan continuera de promouvoir la démocratisation des véhicules 100 % électriques et des modèles e-POWER pour répondre aux besoins des différents marchés, d'améliorer la compétitivité de sa R&D et de son système industriel à l'échelle mondiale, et accélérera encore l'électrification de sa gamme.

Augmentation du nombre de modèles électriques ou électrifiés à horizon 2030

Dans le cadre de Nissan Ambition 2030, Nissan avait annoncé un plan-produit de 23 véhicules électrifiés, dont 15 véhicules 100 % électriques, d'ici 2030 à l'échelle mondiale. En réponse à l'évolution des besoins des clients et de l'environnement commercial, Nissan a révisé ce plan pour accélérer encore l'électrification.

Ainsi, Nissan prévoit désormais d'introduire 27 nouveaux modèles électrifiés, dont 19 nouveaux véhicules 100 % électriques, à l'échelle mondiale d'ici l'exercice 2030.

En conséquence, la proportion de modèles électriques ou électrifiés dans les ventes globales de Nissan et INFINITI devrait augmenter à plus de 55 % d'ici 2030, contre 50 % selon les prévisions précédentes.

Augmentation de la part des ventes de véhicules électriques ou électrifiés dès 2026

Compte-tenu de la progression de la pénétration des véhicules électriques ou électrifiés, Nissan fait évoluer ses prévisions commerciales sur les principaux marchés. A horizon de l'exercice 2026, la part des véhicules électriques ou électrifiés dans les ventes de Nissan devrait ainsi être :

- **Europe** : 98 % (au lieu de 75 %*)
- **Japon** : 58 % (au lieu de 55 %*)
- **Chine** : 35 % (au lieu de 40 %*)
- **États-Unis** : 40 %* (véhicules électriques uniquement ; d'ici l'exercice 2030)

Conséquemment, la part des véhicules électriques ou électrifiés dans les ventes mondiales de Nissan devrait s'élever à 44 % d'ici l'exercice 2026, au lieu des 40% prévus lorsque la vision Ambition 2030 a été annoncée.

Pour faire face aux changements rapides du marché en Chine, Nissan prévoit de lancer en 2024 un modèle 100 % électrique conçu spécifiquement pour ce pays. En Europe, Nissan poursuivra ses importants projets d'électrification et explorera également une collaboration plus étroite avec l'Alliance.

Engagement renforcé pour une création de valeur accrue pour le client

Nissan a l'intention d'améliorer encore l'expérience client à long terme grâce à des services personnalisés. Nissan renforcera sa stratégie Connected Car Service en passant d'un contenu embarqué enrichi à l'activation de fonctions à la demande pour répondre aux besoins diversifiés des clients. Nissan vise à atteindre cet objectif grâce à l'application de la technologie Software-Defined Vehicle, dont la première manifestation est l'e-architecture installée dans le Nissan Ariya et qui sera prochainement disponible sur d'autres modèles.

**Chiffres donnés lors de l'annonce de la vision Nissan Ambition 2030 en novembre 2021 ; aucun changement aux chiffres américains*

À propos de Nissan

Nissan entend devenir une entreprise véritablement durable, en route vers un monde plus propre, plus sûr et plus inclusif, comme détaillé dans Ambition 2030, la vision à long terme de la marque.

Répondant aux exigences de l'environnement, de la société et des clients, cette stratégie vise à fournir des modèles électrifiés et des innovations technologiques sur les marchés clés du monde entier, en favorisant la mobilité et au-delà.

Ambition 2030 contribue à l'objectif de Nissan d'être neutre en carbone tout au long du cycle de vie de ses produits et de ses opérations d'ici 2050. En Europe, avec EV36Zero en son centre, la marque est prête à accélérer la transition vers un avenir électrifié.

Pour plus d'informations sur les produits, les services et l'engagement de Nissan en matière de mobilité durable, visitez [nissan.fr](https://www.nissan.fr). Vous pouvez également nous suivre sur [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#) et voir nos dernières vidéos sur [YouTube](#).