

Communiqué de presse n°3168
22 février 2023

Nomination de la 10ème promotion du Moove Lab, parrainée par BMW Group France, qui entre à Station F ce 22 février.

Le jury du Moove Lab, réuni le 1er février, a sélectionné les 12 startups finalistes de la 10ème promotion.

Paris. BMW Group France est fier d'être à nouveau partenaire de Mobilians et Via ID pour parrainer la 10ème promotion du Moove Lab, seul accélérateur de Station F dédié aux startups de la mobilité. En tant qu'acteur majeur de la mobilité, BMW Group apporte aux entrepreneurs son expertise et sa vision, ainsi que des opportunités. Cet engagement s'inscrit dans l'ADN de BMW Group France qui a noué depuis plusieurs années des collaborations étroites avec les acteurs publics et privés du secteur pour être un véritable catalyseur de nouvelles solutions de mobilité. Les startups jouent un rôle capital dans ce partenariat car elles apportent des solutions concrètes pour une mobilité durable adaptée aux besoins de chacun, en ville comme dans les territoires.

« La mobilité durable est l'un des enjeux essentiels de notre décennie. Comment concilier nos déplacements avec la protection de l'environnement ? C'est pour répondre à cette question que nous nous sommes fixés des objectifs ambitieux pour réduire notre impact et nous nous engageons dans l'électrification, l'économie circulaire et la digitalisation », déclare Vincent Salimon, Président du Directoire de BMW Group France avant d'ajouter, « en tant que partenaire du Moove Lab, nous faisons le choix d'accompagner des startups innovantes. C'est aussi pour nous l'occasion de découvrir l'approche créative de ces talents, de les challenger et surtout d'apprendre ! Lors de la sélection du Batch 10, nous avons découvert des solutions qui contribuent à faire de la ville un lieu plus durable en répondant aux enjeux majeurs d'organisation de l'espace public. Les solutions proposées nous éclairent sur la mobilité pour les prochaines générations, y compris une solution collective et autoroutière de mobilité à l'hydrogène pour un futur finalement pas si lointain. »

Quelles sont les startups de la nouvelle promotion qui rejoignent Station F, ce 22 février 2023 ?



BiB Batteries développe un outil logiciel de suivi de batteries des flottes, ainsi qu'un écosystème complet autour de l'économie circulaire des batteries lithium-ion.

<http://bib-batteries.fr>

BIMPAIR

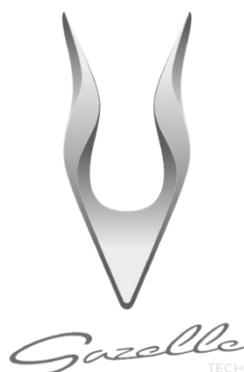
BIMPAIR propose une solution nomade d'utilisation des gaz pour les réglages de pression.

<http://www.bimpair.com>



DeliverMe.City est la seule solution de livraison écologique et ultra flexible pour le destinataire.

<https://www.deliverme.city/>



Gazelle Tech développe un véhicule électrique écologique produit localement via des micro-usines de production.

<http://www.gazelle-tech.com>



Jungle Bike développe une plateforme permettant de digitaliser l'activité du réparateur de vélo (opérations et relation client).

<https://junglebike.fr>



Le premier outil Saas & Marketplace qui permet aux auto-écoles de vendre leurs formations en ligne et de gérer leurs activités administratives et pédagogiques, ainsi qu'aux candidats de trouver, d'acheter et piloter leur formation.

<https://klaxo.fr>



Liberty Rider développe une application mobile pour les motards, permettant de sécuriser le trajet et d'assurer le conducteur, avec une approche communautaire.

<https://liberty-rider.com/>



Mbrella aide les employeurs à réduire leur empreinte carbone et à augmenter leur attractivité en implémentant facilement des avantages de mobilité durable auprès de leurs employés.

<https://mbrella.eu>



Nelson est un logiciel SaaS qui accompagne les entreprises dans l'électrification de leur flotte de véhicules grâce à une analyse fine de leurs données.

<http://www.nelson-mobility.com>



Nomad optimise l'organisation du transport des usagers dans le médico-social.

<https://www.nomad-opt.com/>



La 1^{re} application GPS piétonne collaborative au service des personnes à mobilité réduite.

<https://street-co.com/>

SYMONE

Symone développe un autocar à hydrogène permettant de transporter des voitures ou moto sur l'autoroute.

<https://symone.fr/>

Le Moove Lab accueille également pour les six prochains mois les trois startups :

Qivio

Qivio, Golden Ticket de la précédente promotion, est la première néo-assurance deux-roues spécialement conçue pour la relation client-concessionnaire.

<https://www.qivio.fr/>



Rétrofit de véhicules commerciaux et spéciaux. Tolv propose de convertir votre flotte à l'électrique avec des kits éligibles aux subventions.

<http://tolv-systems.com/>



Cezigue offre aux acteurs de la mobilité un lieu où construire et maintenir des applications connectées sur Web, Mobile et Voiture dédiées à la mobilité.

<https://cezigue.io/>

Sélectionnés parmi plus de 125 candidatures, les lauréats rejoignent Station F, ce 22 février pour 6 mois. Cette 10ème promotion marque l'âge de la maturité pour le Moove Lab qui fêtera le 22 mars prochain ses 5 ans à Station F.

Pour plus d'informations

Myriam Ahdjoudj

Responsable Communication Corporate

Tél : 01 30 03 14 70 / 06 30 18 28 21

E-mail : myriam.ahdjoudj@bmw.fr

À propos du Moove Lab

Lancé en septembre 2017 par Mobilians et Via ID, le Moove Lab est le seul accélérateur de Station F dédié aux startups de la mobilité. Son objectif : accompagner le développement de projets ambitieux portés par des startups innovantes, qui répondent à des enjeux liés à la mobilité. En plus de 5 ans, se sont 83 startups qui ont été accompagnées telles que Zenride, Beev, Cocolis, Géovélo, Fluctuo ou encore Proovstation et plus de 100 synergies ont pu être créées entre les startups et les partenaires du Moove Lab. www.moove-lab.com

À propos de MOBILIANS

MOBILIANS est le premier mouvement des chefs d'entreprises du commerce et de la réparation automobile et des services de mobilité : voitures, motos, vélos, véhicules industriels, trottinettes, etc. Notre organisation professionnelle représente près de 160 000 entreprises de proximité et 500 000 emplois non délocalisables partout en France. MOBILIANS défend les intérêts individuels et collectifs des professionnels de la mobilité par la route et les accompagne dans les évolutions de leurs métiers. Il déploie une action prospective de développement durable et de promotion d'une mobilité individuelle ou partagée en lien avec toutes les parties prenantes.

En savoir plus : www.mobilians.fr / @Mobiliansfr

À propos de Via ID

Via ID est le fonds d'investissement et accélérateur de startups des nouvelles mobilités de Mobivia (Norauto, Midas ...). Grâce à son positionnement hybride d'investisseur, d'écosystème et de startup studio, Via ID accompagne sur le long terme les startups les plus innovantes en matière de mobilité durable pour en faire des leaders européens. Aujourd'hui Via ID c'est un portefeuille de 25 startups (dont Vroomly, Heetch, Fifteen, VelyVelo, Reparcar, Beev..), des équipes à Lille, Paris et Munich ainsi que 3 initiatives majeures : le Moove Lab, le European Startup Prize for Mobility et le Mobility Club.

www.via-id.com @via_id

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2022, BMW Group France a immatriculé 71 088 automobiles des marques BMW et MINI et 20 929 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie d'électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2022, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,4 millions d'automobiles et plus de 202 895 motos et scooters. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw