



François Liquier nommé Responsable Développement Réseau de Mazda France

- François Liquier mettra son expérience de la distribution automobile au profit du développement réseau de Mazda France
- Dans son rôle, il accompagnera également Mazda dans sa montée en gamme et la consolidation de son positionnement Premium

Saint Germain en Laye, 27 janvier 2023.

Depuis le 3 janvier 2023, François Liquier est nommé Responsable du Développement Réseau de Mazda France. Agé de 33 ans, il dispose de 10 ans d'expérience dans la distribution automobile, acquis au sein du cabinet de conseil Urban Science.

Il a notamment accompagné des constructeurs automobiles comme Audi ou Nissan dans la définition et l'implantation de leurs réseaux à l'échelon français et européen tout en effectuant des missions de conseil de gestion auprès de concessionnaires.

Dans ses fonctions, François Liquier accompagnera Mazda dans sa stratégie Premium. Cette stratégie s'appuie sur une politique de développement réseau basée sur un partenariat fort, constructif et durable avec tous les acteurs de terrain.

Il sera placé sous la responsabilité de Nicolas Germann, Directeur Réseau, Expérience Client & IT. Dans ses fonctions, il sera accompagné de Mathilda Lintz, coordinatrice Développement Réseau, actuellement en charge de l'implantation de l'image de marque dans le réseau.

François Liquier est titulaire d'un Master II Contrôle de Gestion, Audit de l'IAE Paris - Sorbonne.

Laurent Thézée, Président de Mazda France, a déclaré : « Je souhaite la bienvenue à François Liquier dans ses nouvelles fonctions chez Mazda France. Avec le lancement récent du Mazda CX-60 et celui à venir du MX-30 e-Skyactiv REV, notre offre multi-solutions se veut toujours plus attractive, notamment auprès des acteurs de la distribution automobile. La structure de notre réseau et notre couverture devront aussi être adaptés à nos enjeux de moyen terme tout en continuant de privilégier une expérience client d'excellent niveau. François aura donc un rôle prépondérant à jouer dans ces futurs développements. »

Contacts Presse

David Barrière
Directeur Communication & Digital

David.barriere@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 95

Julie Razurel
Responsable Département Presse &
Événements
Julie.razurel@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 92



A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 106 concessionnaires.