



**OPE n x PEUGEOT**  
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**OPEN**

## **CHANGEONS LE JEU ! LES FILLES AUSSI REVENT DE VOITURES**

21 décembre 2022



### **LA MANIÈRE DONT LES ENFANTS JOUENT CONDITIONNE LEUR FUTUR.**

Tout le monde le sait, la façon de jouer des enfants influence la perception qu'ils auront de la société et de leur vie future. Alors, si à Noël les cadeaux offerts laissent à penser que les petites voitures ne sont que pour les garçons, il est peut-être temps de changer le jeu.

### **AVEZ-VOUS DÉJÀ RÊVÉ D'UN CADEAU QUE VOUS NE POUVIEZ PAS AVOIR À CAUSE DES STÉRÉOTYPES DE GENRE ?**

« J'ai demandé une voiture télécommandée pour Noël, mais mon papy m'a dit que c'était un truc de garçons. » Marina – 7 ans.

Chez Peugeot, nous avons une certitude, la conduite n'a pas de genre et les voitures non plus. Une étude réalisée par HAL Open-Science (<https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-00851153/document>) démontre que les femmes pensent être de mauvaises conductrices, alors qu'une multitude d'études prouvent le contraire : en effet, les femmes causent moins



# OPEN

d'accidents que les hommes. Cependant il y a une explication simple : les femmes manquent de confiance en elles quant à leur aptitude à conduire, car enfants elles n'ont pas été conditionnées à jouer avec des petites voitures et ainsi développer une certaine assurance. Les filles, à contrario des garçons, sont plutôt encouragées à jouer à des jeux doux, maternants, à avoir des comportements calmes et prudents. De ce fait, elles ont été conditionnées, dès le plus jeune âge, à se sentir moins légitimes au volant, car conduire implique d'avoir une certaine confiance en soi et en ses aptitudes.

Chez OPEn, agence créative de Peugeot, nous avons décidé de changer cette façon de penser : avec l'aide de Peugeot Lifestyle, nous avons créé un kit de miniatures Peugeot en édition limitée destiné aux enfants de plusieurs pays Européen, et diffusé l'opération :

## **CHANGEONS LE JEU**

*Les filles aussi rêvent de voitures.*

À partir du 26 Décembre, nous offrirons aux enfants l'opportunité d'échanger un cadeau qu'ils auraient reçu à Noël (ou n'importe quel cadeau qu'ils ne souhaiteraient pas garder) avec le kit de miniatures Peugeot en édition limitée.

La mécanique est simple : les parents seront invités à se rendre sur le site Peugeot dédié à cette activation (<https://www.peugeot.fr/marque/univers-peugeot/changeons-le-jeu.html>) et d'utiliser le code promo qui leur y sera communiqué afin de recevoir gratuitement le kit Peugeot. En échange, ils seront encouragés à faire don d'un jouet ou faire un don en ligne au Secours Populaire.

L'opération prendra fin le 30 Janvier et sera ouverte à tous les enfants qui souhaiteraient participer, pas seulement les petites filles.

Peugeot offrira ainsi la possibilité à toutes les filles de jouer avec des petites voitures, en espérant développer leur confiance en elles et changer la perception de la société envers les femmes au volant.

### **Film de lancement :**

<https://app.box.com/s/ydmtnf4yp12uvx9xu3sszfpdxa521vfn>

**Site dédié à l'opération :** <https://www.peugeot.fr/marque/univers-peugeot/changeons-le-jeu.html>



OPEN

**CONTACTS :**

Peugeot :

Martine Pradignac – [martine.pradignac@peugeot.com](mailto:martine.pradignac@peugeot.com) // M +33 (0)6 82 62 75 01

OPEN:

Lena Lieuvin – [lena.lieuvin@proximity.fr](mailto:lana.lieuvin@proximity.fr) // M +33 (0)6 25 96 87 36