



Communiqué de Presse

Vaucresson, le 16 décembre 2022

Les passionnés de Toyota Hilux se retrouvent aux « HILUX PARTY »

- o **Le Hilux, pick-up mythique de Toyota depuis plus d'un demi-siècle, compte de nombreux fans en France.**
- o **Pour fédérer cette communauté de passionnés, Toyota France a organisé soixante « HILUX PARTY » en 2022.**
- o **Devant le succès de ces rassemblements festifs et conviviaux, Toyota France envisage d'organiser en plus une « HILUX PARTY » nationale en 2023**

Depuis son lancement en 1968, le Toyota Hilux, véhicule « indestructible » s'il en est, a conquis le Pôle Nord, les volcans islandais, l'Antarctique, le Rallye Dakar en 2019 et 2022... ainsi que le cœur de ses utilisateurs ! Et parmi eux, de nombreux Français.

Découvrir le Hilux actuel et des modèles « collectors »

Pour permettre aux passionnés de l'Hilux de se retrouver et de partager des moments conviviaux, Toyota France a créé les HILUX PARTY. Ces événements organisés par les concessionnaires Toyota rassemblent des propriétaires d'Hilux et des prospects autour de la gamme actuelle et, souvent, de modèles plus anciens, parfois même « collectors ». Certaines HILUX PARTY sont également l'occasion de s'exercer au franchissement sur une piste tout-terrain avec les conseils de moniteurs professionnels. Dans tous les cas, la convivialité des échanges est garantie !

Jusqu'à 120 participants par HILUX PARTY

En 2022, le réseau de Toyota France a organisé soixante HILUX PARTY, dont certaines

Communiqué de Presse

Vaucresson, le 16 décembre 2022

ont accueilli jusqu'à 120 participants ! Devant ce succès, Toyota France souhaite bien sûr pérenniser les HILUX PARTY et envisage, en plus, d'organiser un rassemblement national dès 2023. Comme le confiait cette année un participant à la HILUX PARTY de Nantes : « Hilux, c'est la passion. Peu de modèles sont capables de rassembler autant de gens. »

Le pick-up le plus vendu au monde

Le Hilux est le pick-up le plus vendu sur la planète, avec plus de 18 millions d'exemplaires commercialisés depuis 1968. Aujourd'hui, il est produit dans six pays différents et vendu dans 180 pays et régions du monde.

Le Toyota Hilux actuel bénéficie d'un puissant moteur de 2.8 litres, et a gagné en performances et en confort, sur route comme en tout-terrain. Parallèlement, ses équipements sont montés en gamme et le choix des finitions s'est élargi afin de cibler le marché européen des pick-up utilitaires et de loisirs, qui est en expansion. Sa charge utile d'une tonne et sa capacité de remorquage de 3,5 tonnes s'étendent désormais à toutes les carrosseries disposant de quatre roues motrices (Simple Cabine, Xtra Cabine et Double Cabine).

TOUTES LES INFORMATIONS SONT DISPONIBLES SUR

<http://media.toyota.fr/>

Suivez-nous sur nos réseaux



[Toyota France](#)



[@GroupeToyotaFr](#)



[@toyota.france](#)



[@toyotafrance](#)

CONTACTEZ-NOUS

Marie GADD

Responsable Presse Produit Toyota

01 47 10 82 55

marie.gadd@toyota-europe.com