

ZER01NE, l'incubateur de Hyundai Motor Group, mettra à l'honneur des startups au CES 2023



- Lors du CES 2023, Hyundai Motor Group présentera ZER01NE, une plateforme conçue pour favoriser l'innovation et la collaboration des startups au niveau mondial
- ZER01NE s'appuie sur des partenariats pour accélérer le développement de solutions innovantes
- Du 5 au 8 janvier prochains, 10 startups exposeront leurs innovations au sein du Pavillon ZER01NE situé au 1er étage du Venetian Expo dans l'espace Eureka Park

Le 27 décembre – Lors du CES 2023, Hyundai Motor Group présentera ZER01NE, un incubateur dédié aux créateurs et aux startups, et qui offre un espace de participation active. Le Pavillon ZER01NE sera situé au premier étage du Venetian Expo dans l'espace Eureka Park.

À l'occasion du CES 2023, ZER01NE mettra en avant la stratégie du groupe visant à favoriser la collaboration avec la prochaine génération de startups d'envergure internationale, en vue d'offrir des solutions innovantes. Le groupe présentera également *ZER01NE Ventures*, une coentreprise de ZER01NE composée de *ZER01NE Accelerator* et de *ZER01NE Company Builder* respectivement dédiés aux startups et aux entreprises internes.

Le programme *ZERO1NE Accelerator* est une plateforme d'innovation ouverte conçue pour faciliter la collaboration entre les startups et les filiales de Hyundai Motor Group, dont Hyundai et Kia, sur divers projets. Au total, ce sont 10 programmes qui ont été menés à bien depuis 2018, avec plus de 140 startups impliquées. En plus de collaborer avec des startups externes et de les soutenir par le biais du programme *ZERO1NE Accelerator*, Hyundai Motor Group promeut des programmes dédiés aux startups du groupe en vue d'encourager les employés à réaliser des avancées technologiques dans le cadre du programme interne *ZERO1NE Company Builder*. Ce programme permet non seulement de mettre en œuvre un écosystème de startups pour développer des produits et des services à partir des idées créatives des employés, mais également de créer des opportunités de commercialisation de ces innovations. À ce jour, le programme *ZERO1NE Company Builder* a permis la création de 76 startups en interne, dont 25 sont devenues des *spin-off*.

Lors du CES 2023, dix startups exposeront leurs innovations au sein du Pavillon ZERO1NE, cinq sous le patronage de *ZERO1NE Accelerator* et cinq sous l'égide de *ZERO1NE Company Builder*. Hyundai Motor Group mettra également en avant ses technologies robotiques au sein du Pavillon ZERO1NE, dans l'espace d'exposition réservé au robot SPOT de Boston Dynamics. Les visiteurs du Pavillon ZERO1NE pourront échanger avec les représentants des startups et découvrir les technologies qu'elles développent. Parmi ces technologies figurent un système de caméras multiples à grand angle et une plateforme de traitement des données de conduite autonome basée sur l'informatique en périphérie.

La portée de ZERO1NE s'étend bien au-delà de la simple industrie automobile. Cette plateforme d'innovation ouverte soutient également des startups qui développent des solutions visant à relever toutes sortes de défis, notamment une thérapie numérique destinée aux enfants atteints de trouble déficit de l'attention avec hyperactivité (TDAH) et un logiciel permettant d'afficher les prévisions quant aux ressources solaires et éoliennes.

Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

CONTACT PRESSE HYUNDAI :

Jean Nelson : 01 56 05 67 57 / 06 73 19 27 36 - jinelson@hyundai.fr

Damien Ruliere : 01 56 05 67 59 / 06 23 21 52 86 - druliere@hyundai.fr

Adresse : 71 Boulevard National - 92250 La Garenne Colombes [Tram T2- arrêt Charlebourg]

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 45 241 immatriculations en 2021. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 20 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 200 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. L'engagement

dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et en 2022 l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress » Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2022 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des grandes courses : Harmonie Mutuelle Semi de Paris, Adidas 10K Paris, Run In Reims By Harmonie Mutuelle, Run In Lyon By Harmonie Mutuelle, Cross du Figaro Nordic Track, Odyssea Brest, Abalone Marathon de Nantes, les Courses de Strasbourg Eurométropole et Marseille-Cassis. En parallèle la marque engage son réseau de distributeur à participer aux courses locales.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019 et 2020. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 Rally2 au Veloster N ETCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.