



PEUGEOT INCEPTION CONCEPT

Avant-première.

COMMUNIQUE DE PRESSE



PEUGEOT

15 décembre 2022

PEUGEOT INCEPTION CONCEPT, sera présenté dès le 5 janvier 2023 en Première mondiale au Consumer Electronics Show, le fameux CES de Las Vegas aux Etats Unis.

La marque PEUGEOT ne résiste pas au plaisir de partager quelques images et une vidéo, en avant-première.



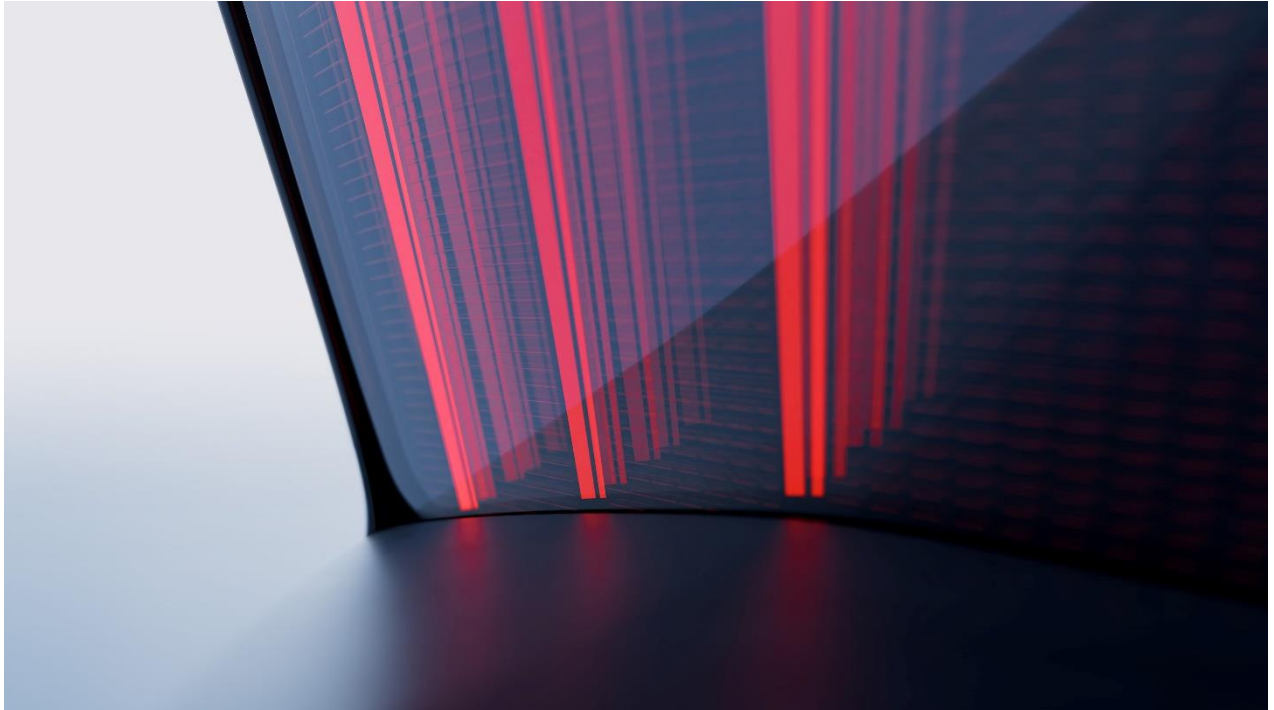
Avec un nouveau langage formel qui exalte son attitude féline et attractive, son intérieur au design révolutionnaire et sa promesse de sensations inédites de conduite, le PEUGEOT INCEPTION CONCEPT ouvre une nouvelle ère en s'appuyant sur les valeurs de la marque, Allure, Emotion et Excellence

Pour découvrir le teaser du PEUGEOT INCEPTION CONCEPT, télécharger les images et la vidéo.

Rendez-vous au CES de Las Vegas tout début janvier 2023.

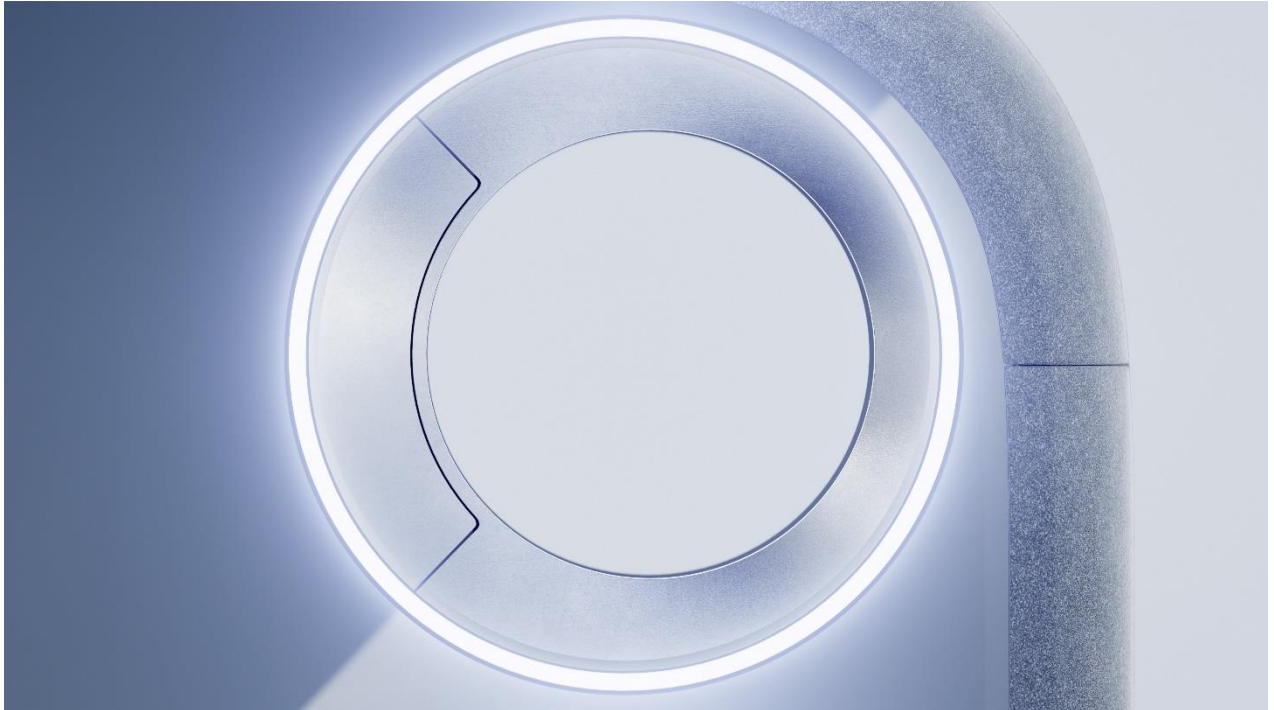


PEUGEOT





PEUGEOT



CONTACTS PRESSE

presse@peugeot.com

LIENS

Site Presse PEUGEOT

<https://www.media.stellantis.com/em-en/peugeot>

A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive à vocation mondiale. Ses valeurs sont l'Allure, l'Excellence et l'Emotion. Présente dans plus de 130 pays, la Marque PEUGEOT a vendu plus de 1 200 000 véhicules dans le monde en 2021. Pour ses 211 ans, PEUGEOT a inauguré sa nouvelle identité de marque avec un blason affirmant sa personnalité et son intemporalité. Avec une gamme de véhicules particuliers électrifiée à 80% et une gamme de véhicules utilitaires électrifiée à 100%, la Marque PEUGEOT poursuit sa transition énergétique. La Marque participera dès 2022 au Championnat du Monde d'Endurance (WEC) avec son Hypercar hybride 9X8.

