

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



09/12/2022

RENAULT DÉVOILE SA PREMIÈRE COLLECTION DE NFT « genR5 »

- Renault proposera le 15 décembre prochain, une collection de 1972 NFT « genR5 » pour rendre hommage à Renault 5 qui fête son 50^{ème} anniversaire cette année.
- Les détenteurs de NFT « genR5 » auront accès à des expériences uniques, exclusives, physiques et digitales. Ils seront également mécènes de Give Me 5, projet solidaire de responsabilité sociale dédié aux jeunes générations.
- Renault dévoile « R3NLT » sa propre plateforme web 3.0¹ visant à faire vivre des expériences et fédérer sa communauté dans un projet à long terme.

genR5, LA PREMIÈRE COLLECTION DE NFT DE RENAULT, EN HOMMAGE À LA R5

Renault annonce son entrée sur le marché en ligne des NFT (Jetons Non Fongibles). Un NFT est un certificat de propriété numérique représentant un élément unique, qui ne peut pas être copié, substitué ni subdivisé. Il est enregistré sur une blockchain et utilisé comme certificat d'authenticité et de propriété. Cela peut prendre la forme d'une image, une vidéo, un son, etc. genR5 est le nom de la première collection de NFT Renault, inspirée par la Renault 5 et mis en vente le 15 décembre prochain. Ce premier projet rend hommage à la genèse de ce modèle, icône des années 70, qui embrasse l'art génératif et dévoile sa créativité à travers 1972 NFT uniques. Ce nombre rend hommage à l'année 1972, celle du lancement commercial de la Renault 5.

Chaque NFT, parmi les 1972 mis en vente, représentera une Renault 5 sous la forme d'une vidéo animée de 9 secondes avec covering exclusif, animation lumineuse, dynamique et sonore.

Cette collection genR5 s'inspire de 4 modèles légendaires de R5 :

- 100 Renault 5 électriques en référence à la centaine d'exemplaires produits entre 1972 et 1974. Des versions pionnières et novatrices
- 160 Renault 5 Turbo, rappelant le nombre de chevaux développés par le moteur de cette « bombinette », symbole de la sportivité de la marque au losange
- 450 Renault 5 Le Car Van, comme le nombre d'exemplaires de cette série limitée française au style US
- 1262 Renault 5 TL, un modèle symbole de la révolution de la catégorie citadine

¹ Le web3 est la 3ème génération d'internet. Le web3 se veut décentralisé car fondé sur les blockchains. Il vise aussi à permettre aux utilisateurs de rester propriétaires de leurs données, contrairement au web 2.0. Le web3 a vocation à inclure de façon croissante la réalité virtuelle et les intelligences artificielles.



Chaque NFT sera attribué de manière aléatoire, découvert après achat et donnera accès à des utilités² spécifiques. Cette collection sera ouverte à tous, que ce soit l'occasion d'un premier achat de NFT en devise traditionnelle grâce à une solution de paiement en carte bancaire, ou en tant qu'initié au web3 via un paiement en cryptomonnaie, à un prix unique et accessible.

Grâce à la plateforme R3NLT <https://nft.renault.com/fr>, le public peut suivre l'actualité de la mise en vente et s'inscrire pour recevoir des notifications clés pour pouvoir devenir détenteur d'un NFT genR5.

Renault diffusera régulièrement de nouvelles informations sur les utilités via les réseaux sociaux Discord R3NLT et Twitter Renault_NFT dédiés.

Chaque détenteur d'un NFT genR5 aura la possibilité de participer à la co-création d'objets de merchandising The Originals, qui lui sera ensuite exclusivement proposé avec un nombre d'exemplaires limité. Il sera aussi privilégié en étant informé en amont des prochains drops de futures collections.



« Entrer dans la communauté R3NLT, c'est faire le choix d'une relation unique avec la marque, c'est créer et proposer de nouvelles expériences à tous les passionnés. Il n'y avait pas de meilleur choix que de démarrer par une collection de NFT qui rendent hommage à la mythique Renault 5 », Arnaud BELLONI, Global Chief Marketing Officer.

genR5, UNE DÉMARCHE COLLABORATIVE ET SOLIDAIRE AVEC « GIVE ME 5 »

Chaque détenteur d'un NFT genR5 deviendra mécène du projet solidaire Give Me 5 puisque 50% du prix de vente du NFT en financera les initiatives. Give Me 5 est le programme de responsabilité sociale de Renault qui soutient notamment la restauration de courts de tennis pour permettre aux jeunes des quartiers prioritaires de pratiquer le tennis.

Cette année, grâce à cette initiative, Renault a restauré 3 terrains de tennis à Marseille, Lyon et Grigny.

² Les utilités sont les bénéfices apportés par la détention d'un NFT. Elles prennent la forme d'avantages et d'exclusivités et peuvent être physiques ou numériques (invitation à des événements privés, accès à des contenus exclusifs, merchandising personnalisé, expériences..)



RENAULT INTÈGRE L'UNIVERS DU WEB 3.0 AVEC « R3NLT »

Avec le drop de sa première collection NFT et l'ambition d'un projet à long terme, Renault lance sa propre propre plateforme « R3NLT » : <https://nft.renault.com/fr>

La plateforme s'adresse à une large communauté de passionnés de la marque, touchant les initiés du web 3.0 mais également les néophytes.

Cette plateforme sécurisée sera le lieu d'achat unique pour acquérir des NFT Renault et offrira une relation privilégiée et intime avec la marque. Elle permettra d'accéder de manière sécurisée à son *wallet* et évoluera au fur et à mesure des différents lancements.

Dans cet univers web 3.0, les acheteurs de NFT Renault pourront vivre des expériences uniques, avec par exemple l'opportunité de participer à :

- des événements où la marque est partenaire
- des essais privilégiés de voitures
- des rencontres avec des designers de la marque
- des expositions en avant-première
- des visites privées de lieux jamais dévoilés au public

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.

RENAULT PRESSE

media.renault@renault.fr
media.renault.com