



De l'idée à la réalité : Audi présente une plateforme d'expérience de réalité virtuelle au CES 2023

- La marque aux quatre anneaux revient à Las Vegas avec une solution client du prototype holoride présenté en 2019
- Avant-première exclusive du jeu "Pixel Ripped 1995 : On The Road"
- Audi sera représentée sous le stand CARIAD

Las Vegas/Ingolstadt, 15 décembre 2022 - La marque aux quatre anneaux a tenu ses promesses. Lors du Consumer Electronics Show (CES) 2019, Audi a annoncé qu'elle allait transformer ses véhicules en une plateforme d'expérience pour la réalité virtuelle (VR). Des modèles sélectionnés sont prêts à accueillir holoride depuis l'été. Audi reviendra au CES de Las Vegas du 4 au 6 janvier 2023 pour proposer aux professionnels des médias et aux visiteurs du salon des contenus actuels et un nouveau jeu VR par le biais de "parcours d'expérience". Après le lancement en Allemagne, l'offre de divertissement VR sera disponible sur d'autres marchés européens, dont la France, l'année prochaine.

Audi est le premier constructeur automobile au monde à proposer le divertissement en réalité virtuelle via holoride dans ses véhicules. Au CES 2023, les visiteurs pourront faire l'expérience d'une promenade à l'arrière d'une Audi e-tron et Audi e-tron Sportback. L'Audi Hub du Waldorf Astoria sera leur point de départ.

Derrière holoride se cache une nouvelle technologie qui adapte le contenu virtuel aux mouvements de conduite de la voiture en temps réel. Par exemple, si le véhicule prend un virage à droite, le vaisseau spatial dans le monde virtuel se déplacera également vers la droite. Si la voiture accélère, le vaisseau spatial accélère, ce qui signifie qu'une promenade en voiture devient un événement de jeu multimodal. En outre, en synchronisant les expériences visuelles et tactiles de l'utilisateur, holoride réduit le risque de mal des transports, qui touche de nombreux passagers lorsqu'ils regardent des films ou d'autres contenus dynamiques dans une voiture en mouvement.

Le divertissement en voiture redéfini

Audi a initié le développement de cette technologie innovante de RV ou XR (réalité étendue) pour les passagers des sièges arrière, en la présentant pour la première fois au CES 2019. Cette nouvelle forme de divertissement a reçu de nombreux prix au salon. La start-up de divertissement technologique holoride a ensuite fait progresser la technologie et l'a commercialisée pour différents constructeurs. Après avoir lancé la plateforme en Allemagne à l'automne, holoride fera son entrée sur d'autres marchés européens début 2023, dont la France.

"Intégrer holoride dans nos modèles signifie que nous redéfinissons le divertissement à bord des voitures", a déclaré Giorgio Delucchi, responsable de l'expérience numérique / Business d'Audi. "La combinaison des données en temps réel du véhicule avec du contenu virtuel crée un tout nouveau type d'expérience. La numérisation des véhicules est une composante essentielle de la



transformation de l'habitacle en un troisième espace de vie. Cet espace hautement personnel fusionne les espaces de vie et de travail en un seul. De cette manière, holoride devient une référence sur notre feuille de route."

De nombreux modèles Audi sont déjà compatibles avec holoride

Pour profiter de l'expérience holoride, les passagers ont besoin du kit de démarrage "Pioneers Pack" et d'un véhicule Audi compatible avec holoride de la gamme A4, A5, A6, A7, A8, Q5, Q7, Q8, Q8 e-tron, Audi e-tron, Audi e-tron Sportback et Audi e-tron GT. Un véhicule de l'année modèle 2023 (date de production 25/2022 et ultérieure) et le kit d'infodivertissement modulaire de troisième génération (MIB 3) sont des conditions préalables. Les modèles Audi mentionnés sont prêts pour holoride sur le marché européen, au Canada, aux États-Unis, au Japon et en Chine. La disponibilité d'holoride elle-même peut être différente selon le marché. Un casque de réalité virtuelle compatible avec holoride doit être connecté sans fil au véhicule via Bluetooth Low Energy (BLE).

Une aventure VR pleine d'action et un jeu rétro

Dès le lancement, les utilisateurs d'holoride pourront se plonger dans deux jeux à succès et une gamme de contenus interactifs. Dans le jeu VR "Cloudbreakers : Leaving Heaven", les joueurs contrôlent Dev, son robot récupérateur Skyjack et I.O.N.E. à travers les cieux hostiles de Stratus, collectant de la ferraille et pourchassant des gardes dotés d'intelligence artificielle, tout en se rendant à leur destination réelle, grâce au "contenu flexible" d'holoride qui s'adapte aux mouvements de conduite, à la durée du trajet et à l'itinéraire.

Après les titres VR à succès "Pixel Ripped 1989" et "Pixel Ripped 1995", une nouvelle version de ce jeu rétro au look 2D voit le jour. Dans ce jeu spécialement conçu pour la voiture, les joueurs accompagnent la famille Keene lors d'un voyage de Noël et soutiennent David Keene dans sa mission. La particularité est que les mouvements de la voiture sont incorporés dans le jeu, développé par le studio de jeux ARVORE.

Les quatre anneaux au pavillon CARIAD

CARIAD, la société de logiciels automobiles du groupe Volkswagen, a développé les exigences techniques pour utiliser holoride dans certains modèles Audi. Pour la première fois, CARIAD disposera également d'un stand au CES. Il présentera des solutions innovantes dans le nouveau centre de convention, dont certaines provenant d'Audi ou avec la participation d'Audi. La marque aux quatre anneaux sera ainsi représentée au pavillon CARIAD, car Audi s'appuie sur l'expertise et les synergies cumulées au sein du groupe Volkswagen pour développer des systèmes numériques complexes. Dans le cadre de CARIAD, les expériences numériques des utilisateurs et l'expertise logicielle sont regroupées dans chaque véhicule du groupe Volkswagen - couvrant tout les domaines, du traitement de l'image aux architectures de système, en passant par la technologie des capteurs et des calculateurs.

A propos d'holoride



Holoride ouvre la voie en repoussant les limites du divertissement à bord des véhicules grâce à son "contenu flexible" innovant. Fondée en 2018 par Nils Wollny, Marcus Kuehne, Daniel Profendiner et Audi, holoride connecte le contenu de la réalité étendue (XR) en temps réel avec les données du véhicule liées au mouvement et à la localisation, telles que le retour physique et la navigation, afin de créer des contenus et des expériences XR hyper-immersifs pour les passagers.

Avec le Motorverse, une sphère d'expérience numérique pour les véhicules en mouvement, holoride combine le monde physique et numérique tout en tirant parti de la puissance et du potentiel du web3. Au centre de tout cela se trouve RIDE, la crypto-monnaie propre à holoride, qui a été conçue pour suralimenter l'écosystème de contenu, stimuler l'engagement et créer de la valeur pour tous les utilisateurs. Le jeton RIDE connecte les constructeurs automobiles, les créateurs de contenu, les marques et les passagers pour une nouvelle économie embarquée. Il s'agit du premier jeton d'expérience de mobilité de ce type.

En 2021, holoride a été récompensé à SXSW Pitch dans la catégorie "Gaming, Entertainment, and Content" et a reçu le prestigieux prix "Best in Show" du concours. L'entreprise a également été nommée "Best of CES 2019" par Tom's Guide, CNET et SlashGear. Elle a été reconnue comme l'une des "100 meilleures inventions de 2019" par le magazine TIME et comme l'une des "100 entreprises les plus axées sur le consommateur de 2022" par Forbes.

– Fin –

Communication Presse et Relations Publiques

Magali JESSIAUME
Téléphone : 03 23 73 56 94
E-Mail : magali.jessiaume@audi.fr
media.audifrance.fr



Le groupe Audi, avec ses marques Audi, Ducati et Lamborghini, est l'un des constructeurs automobiles et motos les plus performants du segment haut de gamme. L'entreprise est présente dans plus de 100 marchés à travers le monde et produit des véhicules sur 21 sites implantés dans 13 pays. Les filiales à 100 % subsidiaires d'AUDI AG comprennent Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

En 2021, le Groupe Audi a livré à ses clients environ 1 681 000 automobiles Audi, 8 405 voitures de sport Lamborghini et 59 447 motos Ducati. Au cours de l'exercice 2021, AUDI AG a réalisé un chiffre d'affaires total de 53,1 milliards d'euros et un résultat opérationnel avant éléments exceptionnels de 5,5 milliards d'euros. À l'heure actuelle, environ 89 000 personnes travaillent pour l'entreprise dans le monde, dont plus de 58 000 en Allemagne. Audi se concentre sur les produits et technologies durables pour l'avenir de la mobilité.
