



Media Information

15 mai 2024

Première mondiale pour l'Opel Frontera : le nouveau SUV d'Opel disponible en 100% électrique pour environ 29 000 euros en Allemagne

- Première à Istanbul : Florian Huettl, CEO d'Opel, vient de présenter le nouveau Frontera pour la première fois
- Des tarifs compétitifs : le nouveau Frontera disponible à partir de 29 000 € environ en version 100% électrique et 24 000 € en version Hybrid 48 volts
- Encore plus polyvalent : le nouveau Frontera également proposé en version sept places

Rüsselsheim/Istanbul. Après avoir dévoilé il y a quelques semaines les premières images du nouveau Frontera, Opel vient de présenter en **première mondiale** son nouveau SUV compact, spacieux et confortable, destiné aux amateurs de plein air et aux familles. À Istanbul, Florian Huettl, CEO d'Opel, Mark Adams, Vice-président Design, et Tobias A. Gubitz, Senior Vice-président Produit et Prix, ont dévoilé le nouvel Opel Frontera. A cette occasion, un **premier aperçu des tarifs, particulièrement compétitifs**, a été communiqué. Ainsi, le tout nouveau SUV Opel, avec ses cinq places et ses nombreux équipements pratiques à bord, sera proposé en Allemagne en version 100% électrique à partir 29.000 € environ et à partir de 24 000 € environ en version Hybrid (tarifs TTC).

Florian Huettl, CEO d'Opel : *"Cette année, nous célébrons les 125 ans de production automobile chez Opel. 125 années au cours desquelles nous avons toujours progressé, offrant à nos clients une mobilité innovante, pratique et, surtout, accessible. Le tout nouvel Opel Frontera est particulièrement convaincant à cet égard : très flexible, spacieux et électrifié, notre nouveau SUV séduira de nouvelles franges de clientèle."*

Lors de la présentation, la marque allemande a également annoncé que le nouvel Opel Frontera n'offrira pas seulement cinq places ; il est si spacieux qu'il sera également



disponible en version sept places. Le nouveau Frontera est donc la voiture idéale pour transporter les amis, son équipe ou toute la famille.

Apparence robuste et nombreux équipements pratiques de série

Le design du nouvel Opel Frontera affiche un fort caractère. Il s'agit du premier modèle de production à arborer fièrement le nouveau logo Opel au centre de sa caractéristique face avant Opel Vizor. Les passages de roues et les seuils de porte proéminents, ainsi que le pilier C marqué soulignent l'apparence robuste du Frontera. Et son allure moderne et l'accent mis sur l'essentiel se poursuivent dans l'habitacle. Conducteur et passagers disposent d'un poste de conduite doté d'un nouveau volant et de deux larges écrans de 10 pouces (GS). Le Frontera dispose également de nombreuses fonctions pratiques en série, à l'exemple de l'innovante station smartphone.

L'aptitude à voyager est une priorité absolue pour le nouveau Frontera. À l'avant, les nouveaux **sièges Intelli-Seats brevetés** disposent d'une fente au milieu de l'assise qui soulage la pression sur le coccyx. Le coffre peut contenir plus de 450 litres, voire jusqu'à 1600 litres lorsque les sièges arrière sont rabattus. Et pour les amateurs de plein air, il est possible de commander les barres de toit optionnelles et une tente de toit avec échelle spécialement conçue. Le Frontera peut alors supporter jusqu'à 240 kg sur son toit.

Concentré sur l'essentiel : Deux motorisations et deux versions, faciles à commander

Intuitif, accessible et centré sur l'essentiel : Opel répond à ces exigences avec le nouveau Frontera, tant en termes de choix de groupe motopropulseur que d'équipements optionnels mais aussi au niveau du processus de commande.

Le nouveau Frontera est disponible soit en version hybride avec la technologie 48 volts, soit en version entièrement électrique. Le Frontera Hybrid est équipé d'un moteur turbo essence 1,2 litre de 74 kW (100 ch) développé spécifiquement pour l'utilisation hybride. Il fonctionne en combinaison avec un moteur électrique de 21 kW (28 ch) et une boîte de vitesses à double embrayage électrifiée à six rapports, de sorte que la consommation de carburant et les émissions de CO₂ sont nettement inférieures à celles d'un modèle à moteur



conventionnel. En outre, le Frontera Hybrid sera également disponible avec un moteur 1.2 turbo de 100 kW (136 ch).

Le Frontera Electric affichera une **autonomie de plus de 300 kilomètres** (selon la norme WLTP). En complément, une **version "longue autonomie"** sera également proposée, permettant une **autonomie jusqu'à 400 kilomètres**.

Deux niveaux de finition seront disponibles : Frontera ou GS. La version d'entrée de gamme sera déjà très bien équipée. Quant à la finition GS, elle bénéficiera de systèmes tels que l'infodivertissement multimédia avec un écran tactile couleur de 10 pouces et navigation, ainsi qu'une caméra de recul. En outre, deux packs équipements optionnels seront également proposés.

Opel va également rendre le processus d'achat du nouveau Frontera encore plus clair et facile. Ce sera bientôt le premier modèle Opel à pouvoir être commandé en ligne via une "expérience à défilement unique". Les pages produits sont optimisées en fonction de la taille de n'importe quel appareil mobile, de sorte que les utilisateurs n'ont qu'à faire défiler les pages et à cliquer.

A propos d'Opel

Opel est l'un des plus grands constructeurs automobiles européens et un leader dans la réduction des émissions de CO₂ grâce à sa vaste offensive d'électrification. L'entreprise fut fondée en 1862 par Adam Opel à Rüsselsheim, en Allemagne, et a commencé à construire des automobiles en 1899. Opel fait partie de Stellantis NV, leader mondial créé en janvier 2021 par la fusion entre le Groupe PSA et le Groupe FCA pour une nouvelle ère de la mobilité durable. Avec l'appui de sa marque jumelle britannique Vauxhall, l'entreprise est présente dans plus de 60 pays du monde entier et poursuit une politique de conquête de nouveaux marchés. Opel met actuellement en œuvre de manière volontaire une stratégie d'électrification qui va lui garantir un succès durable et lui permettre de satisfaire les exigences de mobilité du futur. D'ici 2024, toutes les Opel seront déclinées en version électrifiée. Dès 2028, Opel se consacrera uniquement à la production de véhicules 100% électriques. Plus d'informations sur <https://fr-media.opel.com/>

Contact :

Jean-François Serre

jeanfrancois.serre@stellantis.com